



REPORT SOSTENIBILITÀ

BIENNIO 2022-2023

INDICE

●	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
●	PREMESSA METODOLOGICA	6
1	GRUPPO ILLIRIA S.P.A.	7
●	1.1 LA NOSTRA EVOLUZIONE	7
●	1.2 AMBITO D'INDAGINE	9
●	1.3 MISSION E VISION	10
●	1.4 LA GOVERNANCE E LA GESTIONE DEL RISCHIO	11
●	1.5 IL SISTEMA ILLIRIA E IL CICLO PRODUTTIVO	14
2	LA SOSTENIBILITÀ PER GRUPPO ILLIRIA	15
●	2.1 I TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ RAGGIUNTI DA GRUPPO ILLIRIA	16
●	2.2 IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030	18
●	2.3 L'ANALISI DEGLI IMPATTI	20
3	LE PERSONE	22
●	3.1 ANALISI DEL PERSONALE	24
●	3.2 LA FORMAZIONE	27
●	3.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	29

4	AMBIENTE E QUALITÀ	30
●	4.1 I CONSUMI	31
●	4.2 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	34
●	4.3 I RIFIUTI	36
●	4.4 SCELTE CONSAPEVOLI	38
5	CLIENTI E COMUNITÀ	42
●	5.1 CLIENTI E CONSUMATORI	42
●	5.2 IL CONTROLLO QUALITÀ, L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA E LA PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO	43
●	5.3 SOSTEGNO A PROGETTI E ASSOCIAZIONI SOLIDALI	46
●	5.4 SOSTEGNO A PROGETTI DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	47
●	5.5 SOSTEGNO A PROGETTI CULTURALI E SOCIALI	48
6	DIMENSIONE ECONOMICA	50
●	6.1 LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	50
●	6.2 INVESTIMENTI SOCIALI	53
7	CERTIFICAZIONI	54
8	INDICI GRI	57

Cari azionisti e Stakeholders,

Il 2022 è stato l'anno in cui siamo parzialmente usciti dal Covid ed è stato ridisegnato il progetto strategico aziendale triennale con l'obiettivo di raggiungere nell'arco di 4-5 anni 100 milioni di fatturato attraverso operazioni di M&A, attività che Gruppo Illiria conosce molto bene visto che, oltre ad essere nato grazie all'aggregazione di molteplici realtà imprenditoriali del Friuli Venezia Giulia, è poi cresciuto sul territorio nazionale attraverso oltre 50 operazioni straordinarie.

Il 2022 ed il 2023 sono stati anni di riorganizzazione interna dei processi, dove è stato adottato un nuovo modello organizzativo legato soprattutto ai territori e in cui i responsabili di filiale, assieme ai loro area manager, sono diventati figure fondamentali per la crescita aziendale.

Per questo è stato attivato un programma di formazione manageriale annuale per tutte le figure apicali con lo scopo di creare manager capaci di sviluppare e far crescere il business.

Attraverso il consorzio COVEN si è poi attivato un processo di sviluppo tecnologico sui distributori automatici per remotizzarli e renderli più efficienti e fruibili dal consumatore con l'inserimento di tecnologia touch e telemetrie.

Resta il principio fondamentale che Gruppo Illiria mette le persone al centro, pertanto già dal 2024 è ripartito anche il Tour nelle sedi, comunicando i valori su cui costruire la solidità e l'appartenenza delle persone all'azienda.

Ristruttureremo la sede centrale dell'HQ nell'area tecnica e nell'area operativa, oltre che gli uffici, per prepararla alla crescita dei prossimi anni.

Inoltre, sposteremo le filiali della Lombardia, Emilia Romagna e Trentino Alto Adige, per renderle pronte ai nuovi volumi.

Come sempre resta alta la nostra attenzione rivolta ai temi ambientali, sociali e di governance, che vi racconteremo in questo ultimo report di sostenibilità.

Mario Toniutti
Amministratore Delegato - Vice Presidente
Gruppo Illiria S.p.A.

Il presente documento rappresenta il quinto Report di Sostenibilità del Gruppo Illiria, raccoglie le sue principali performance di sostenibilità e fa riferimento al biennio 2022-2023. Il precedente Report è stato pubblicato a ottobre 2021 e aveva come periodo di rendicontazione il biennio 2020/2021.

Dal 2024 c'è l'obiettivo di passare a una rendicontazione annuale. I dati principali riportati fanno riferimento al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2023. Eventuali modifiche riguardanti il periodo di rendicontazione sono segnalate direttamente nel report, attraverso apposite note.

Il Report è stato esaminato e validato dall'Alta Direzione Aziendale e non è previsto che sia sottoposto ad alcuna assurance esterna.

Il perimetro di rendicontazione comprende la sola Società Gruppo Illiria S.p.A., non vengono pertanto considerati né i dati consolidati né quelli aggregati.

Il Report è stato redatto in conformità agli Standard GRI secondo l'opzione "referenced". I contenuti del presente Report fanno riferimenti ai temi "materiali" di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che sono emersi dall'analisi dei rischi e degli impatti connessi all'attività di Gruppo Illiria.

I contenuti trattati sono quindi stati selezionati seguendo i principi di materialità interna e gli obiettivi preposti negli anni precedenti, per permettere all'azienda e a tutti gli stakeholder di avere un quadro preciso, chiaro e trasparente sulle tematiche ritenute più rilevanti dagli stessi.

CET Consulting ha coordinato la redazione del Report di Sostenibilità Gruppo Illiria S.p.A., coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa della Società.

Per la raccolta dati e la stesura del report si è istituito un Gruppo di Lavoro composto da CEO, CFO, HR Manager, CSR Manager con la collaborazione, per le proprie aree di competenza, di tutti i referenti delle diverse funzioni aziendali.

Per qualsiasi domanda o richiesta informazioni in merito ai contenuti presenti all'interno di questo Report di Sostenibilità è possibile contattare la Società.

GRUPPO ILLIRIA



14

filiali



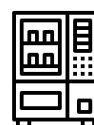
2

società
controllate



24.940

distributori
automatici



12.426

macchine
OCS



525

dipendenti



GRUPPO ILLIRIA S.P.A.

Gruppo Illiria S.p.A. è uno dei più importanti player italiani nel settore della distribuzione automatica. Presente principalmente in Friuli Venezia Giulia, grazie alla crescita degli ultimi anni copre un territorio che interessa tutte le regioni nord-centro Italia, fino al Lazio.

1.1 LA NOSTRA EVOLUZIONE

1976 **Nasce la distribuzione automatica in Friuli Venezia Giulia**

Coca-Cola abbandona il vending e Sofib, società udinese imbottigliatrice della Coca-Cola, insieme ad alcuni imprenditori, dà il via al nuovo mercato del vending.

1990 **La prima collaborazione**

Illiria srl e Friuli Matic srl iniziano a collaborare e a pensare a un progetto che diventerà poi Gruppo Illiria, questo grazie alla lungimiranza dei loro titolari, ovvero Jose Maria Cattarinuzzi e Mario Toniutti rispettivamente l'attuale Presidente e l'attuale Vice Presidente di Gruppo Illiria.

2001 **Nasce una holding di partecipazione**

In seguito alle prime acquisizioni e alle collaborazioni con operatori locali, le società, seppur autonome legalmente, fanno capo alla stessa casa madre Illiria srl.

2004 **Nasce 2G srl**

La prima società partecipata con sede a Roma.

2007 **Nasce Gruppo Illiria S.p.A.**

Tutte le società di Illiria srl vengono incorporate da Friul Matic srl, dando vita a una società per azioni.

2010 Nasce Illiria Maroc S.a.r.l

Gruppo Illiria S.p.A. si espande sul mercato estero e arriva in Marocco con una nuova società, gestendo il servizio di vending fra Casablanca e Rabat.

2016 Fusione della 2G Srl di Roma in Gruppo Illiria S.p.A.

2017 Riorganizzazione aziendale

La crescita continua di Gruppo Illiria S.p.A., sia in termini di fatturato sia in termini di dimensionamento, ha richiesto un percorso di assesment e formazione per le principali funzioni direzionali aziendali.

2018 Programma Elite

Gruppo Illiria, per avvalorare il suo percorso di crescita ed evoluzione inizia il percorso di sviluppo organizzativo e manageriale, promosso da Borsa Italiana.

2019 Una grande acquisizione

Gruppo Illiria prosegue il suo piano di crescita non solo economica, ma anche territoriale e acquisisce l'azienda FRIUSERVICE azienda storica della distribuzione automatica di Udine.

2020 Continuano le acquisizioni

Gruppo Illiria acquisisce un ramo di ADA Milano.

2021 Espansione geografica

Grazie ad alcune importanti acquisizioni e fusioni Gruppo Illiria si espande in nuovi territori in Veneto, Trentino e FVG. Le aziende acquisite sono IAMA (Trento) e BREAK CAFE' (San Michele al Tagliamento VE). ESPRESSO TIME (Susegana TV) e OCS GROUP (UD) sono le aziende con le quali è stata fatta una fusione.

2022 La crescita continua

Gruppo Illiria solidifica la sua presenza sul territorio del Nord Ovest acquisendo il 100% di IAMA s.r.l. (Trento) e le quote residue di Friulana Panini (Udine)

2023 Verso il futuro

Gruppo Illiria acquisisce un ramo dell'azienda QI Vending s.r.l. (Monza Brianza), completa la fusione di IAMA srl e acquisisce il 100% del capitale di Illiria Maroc S.a.r.l.



Società controllate

Friulana Panini S.r.l.
Via Tombe Romane N. 10
33040 Moimacco (UD)
info@friulanapanini.com
www.friulanapanini.it

Illiria Maroc Sarl
Lot N° 31, Parc Industriel Cfcim
20180 Bouskoura (Maroc)
Tel. 0522 592599
Fax. 0522 592036
info@Illiriamaroc.ma

Gruppo Illiria è un'azienda che opera dal 2001, nata dalla fusione di realtà esistenti dagli anni '70. È l'unica realtà, di queste dimensioni, presente sul territorio italiano ancora con una governance stabile e totalmente nazionale e che negli ultimi anni ha puntato molto sulla sostenibilità, differenziandosi dai competitor proprio per questi aspetti.

L'obiettivo di Gruppo Illiria è garantire ai propri clienti e consumatori una pausa qualitativamente superiore sia in termini di funzionalità dei distributori, responsabilità nutrizionale e sostenibilità. Il brand comunica con uno slogan forte e caratterizzante: "Guardiamo Oltre", che dichiara la volontà di orientare ogni investimento all'innovazione ed alla crescita.

Per Gruppo Illiria Mission e Vision definiscono l'identità aziendale con l'unico obiettivo di mettere al centro il benessere della persona, con l'impegno di anticipare e soddisfare i bisogni dei propri clienti.

Vision

Riscrivere il significato stesso della pausa, in modo che diventi insieme valore, esperienza sensoriale, gusto, benessere, appartenenza, rito e simbolo.

Mission

Costruire un ecosistema in cui fare interagire i clienti finali, i partner tecnologici, i fornitori di prodotti e i collaboratori, per creare uno spazio in cui educare, innovare, comunicare e rendere il tempo autenticamente sostenibile.

L'impegno rivolto alla sostenibilità cresce insieme alla crescita dell'azienda ed è strettamente collegato all'innovazione e alla transizione digitale, percorsi entrambi avviati da tempo in azienda e che richiedono un impegno continuo di gestione bilanciata e virtuosa in termini economici, ambientali e sociali, finalizzati a creare valore per i propri stakeholder.

Questo continuo e duraturo processo di miglioramento e di sviluppo sostenibile ha portato Gruppo Illiria a ridefinire i valori della propria cultura e identità aziendale, valori fondamentali per creare un ambiente di lavoro positivo e coeso e creare fiducia e stabilità con tutti gli stakeholder.

I VALORI



Crescita della
persona



Curiosità



Condivisione



Cultura
dell'ascolto



Appartenenza



Felicità

La responsabilità d'impresa è un valore che guida tutte le attività di Gruppo Illiria, nella piena consapevolezza che tra i valori etici e il successo dell'impresa esiste un legame strettissimo. Creare valore per tutti gli stakeholder permette di instaurare un rapporto di reciproca fiducia e collaborazione utile al perseguimento del bene comune.

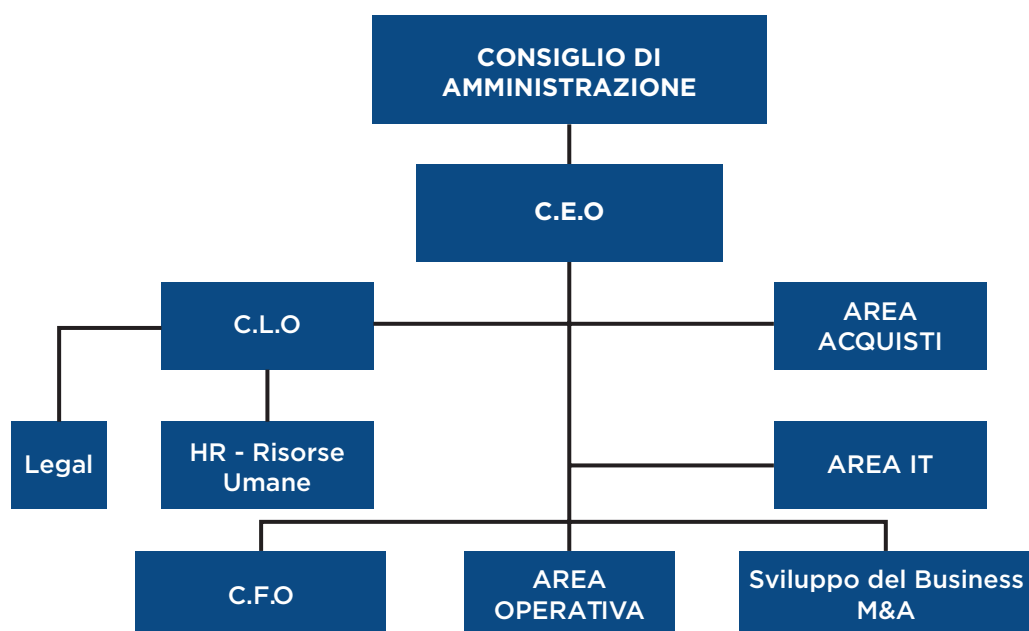
"Un buono sviluppo sostenibile deriva da una buona governance, il punto chiave nella creazione di valore nel lungo termine. Da sempre Gruppo Illiria investe molte delle proprie risorse per avere una governance solida ed efficiente. Di recente, ad esempio, abbiamo introdotto un amministratore indipendente esperto in ambito ESG nel consiglio di amministrazione del Gruppo. Stiamo inoltre mettendo a punto un sistema incentivante per i manager, legati a obiettivi di sostenibilità"

Carlotta Bortolin, responsabile CSR Gruppo Illiria

Negli anni Gruppo Illiria ha intrapreso un percorso di evoluzione in termini di Governance e organizzazione strettamente collegato all'evoluzione strategica per far crescere l'azienda stessa. La strategia di crescita consolidata negli ultimi anni è stata tramite acquisizioni, fattore che ha permesso di recuperare il gap di fatturato generato dalla pandemia, ma che implica una visione a medio-lungo termine per il consolidamento del modello organizzativo.

Il Consiglio d'Amministrazione è stato modificato: attualmente esiste un amministratore indipendente scelto appositamente in qualità di esperto di sostenibilità, che è anche presidente di un ente esterno promotore della responsabilità d'impresa.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER



Il nuovo CdA è stato nominato il 10 maggio 2024.

Gruppo Illiria adotta un approccio prudentiale nella gestione dei rischi aziendali, in ottica di prevenzione e mitigazione dei medesimi. Tali presidi coprono ogni tipologia di rischio aziendale assunto coerentemente con le caratteristiche, le dimensioni e la complessità delle attività svolte.

L'azienda ha istituito un Delegato alla Sicurezza interno che si occupa del controllo e della gestione dei rischi interni, esterni, ambientali, sociali. Si aggiunge l'Ordine di Vigilanza preposto a vigilare e verificare il funzionamento e l'osservanza del Modello Organizzativo e Gestionale 231.

Il Modello 231/01

Gruppo Illiria ha adottato il Modello 231/01 (MOG) nel 2018 al fine di aumentare il livello di trasparenza e di efficienza nella gestione dell'attività aziendale, di prevenire la commissione di reati presupposti e di migliorare l'organizzazione mediante la definizione di precise procedure e di specifiche norme di comportamento.

Il MOG di Gruppo Illiria prende spunto dalla normativa di riferimento, dalle linee guida di Confindustria, dai documenti emessi dalle associazioni di categorie a cui la società appartiene. Particolare attenzione è stata posta ai recenti orientamenti giurisprudenziali formati in materia.

Il Codice Etico

Gruppo Illiria dal 2011 è dotata di un Codice Etico, un documento di riferimento per tutti i soggetti che operano all'interno della società stessa e che definisce i valori della cultura aziendale e i principi etici.

Il Codice Etico definisce come principi ispiratori della condotta aziendale: correttezza, trasparenza, realtà, diligenza e buona fede.

In particolare, con il presente Codice Gruppo Illiria intende:

- riconoscere rilevanza giuridica ed efficacia obbligatoria ai principi etici e agli standard comportamentali descritti, anche in un'ottica di prevenzione dei reati d'impresa;
- definire ed esplicitare i valori ed i principi che informano la propria attività e i rapporti con dipendenti, collaboratori, partner commerciali, istituzioni e in generale con ogni altro portatore d'interesse (stakeholder), in conformità ai valori e ai principi;
- indicare i principi di comportamento alla cui osservanza sono tenuti i destinatari del presente Codice, come di seguito meglio definiti;
- responsabilizzare coloro che a vario titolo hanno rapporti con la società in ordine all'osservanza di detti principi, predisponendo, ove possibile, un apposito sistema sanzionatorio che assicuri l'effettività e l'efficacia del presente Codice;
- comunicare e promuovere, anche all'esterno, i valori della Società.

Whistleblowing

Al fine di garantire il principio di legalità ed in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023, Gruppo Illiria si è dotata dello strumento del Whistleblowing che permette a chiunque di segnalare, in forma anonima, comportamenti contrari alle norme di legge, al Codice Etico e condotte inappropriate di violazione dei principi espressi nel Codice Etico, nel Modello Organizzativo 231, nelle policy o nei regolamenti interni dell'azienda.

Le segnalazioni possono riguardare anche ogni comportamento e irregolarità da cui possa derivare un danno per l'azienda, per clienti, soci, investitori e dipendenti, compresi episodi di mobbing e violazioni della normativa privacy.

Tutte le segnalazioni vengono gestite in maniera strettamente confidenziale secondo i più elevati standard di privacy e sicurezza dei dati. I messaggi vengono inviati direttamente all'Organismo di Vigilanza affinché ne valuti il contenuto e disponga tutti gli accertamenti necessari. È stata istituita sul sito del Gruppo Illiria una piattaforma digitale per effettuare una segnalazione, sviluppata secondo i più elevati standard di privacy e sicurezza dei dati.

Il programma di Compliance Antitrust

In materia di rispetto delle leggi di mercato e della concorrenza, Gruppo Illiria segue un protocollo di procedure ad hoc stabilito dal Programma di Compliance Antitrust adottato nel corso del 2017. Il programma, in linea con quanto sancito all'interno del Manuale di Compliance approvato, prevede le seguenti attività:

- Piano di formazione
- Monitoraggio orizzontale che consiste in una verifica periodica a campione delle caselle di posta elettronica aziendali, al fine di intercettare eventuali condotte anche solo potenzialmente lesive, del diritto alla concorrenza e al libero mercato.
- Monitoraggio verticale che consiste in una verifica trimestrale a campione degli strumenti elettronici aziendali al fine di intercettare eventuali condotte, anche solo potenzialmente lesive, del diritto alla concorrenza e al libero mercato
- Assistenza day by day a cui potersi rivolgere per ogni dubbio o chiarimento.

Codice Condotta Fornitori

Per Gruppo Illiria è importante la condivisione dei propri valori con tutti i suoi partner, per questo nel 2023 ha redatto un nuovo questionario fornitori con l'obiettivo di mappare i propri fornitori in un'ottica di sostenibilità e ha stilato il suo primo Codice Condotta Fornitori. Con questi documenti Gruppo Illiria dimostra il suo impegno nel costruire con i propri fornitori rapporti di fiducia duraturi e virtuosi favorendo una catena di approvvigionamento equa, sostenibile e trasparente.

Il documento è concepito sul codice etico di Gruppo Illiria e sulle politiche per la parità di genere, per la salute e sicurezza dei lavoratori, per l'ambiente e l'energia, sulla politica per la qualità della sicurezza alimentare.













Gruppo Illiria ritiene che i suoi valori siano da condividere con tutti i suoi partner e in particolare modo si impegna a costruire con i propri fornitori rapporti di fiducia duraturi e virtuosi favorendo una catena di approvvigionamento equa, sostenibile e trasparente.

Gruppo Illiria si riserva di eseguire tutte le azioni e controlli più appropriati anche attraverso questionari ed audit, allo scopo di accertare e verificare se i suoi partner commerciali attuali o potenziali soddisfino i requisiti stabiliti nel codice.

1.5 IL SISTEMA ILLIRIA E IL CICLO PRODUTTIVO

Il SISTEMA ILLIRIA è un processo standardizzato che si è evoluto negli anni che ha permesso di esportare un processo collaudato in tutte le nuove filiali del Gruppo anche in altre regioni, adattandosi alle peculiarità regionali anche in situazioni con logiche commerciali molto diverse l'una dall'altra.

L'obiettivo è quello di garantire la massima efficienza e qualità del servizio, che segua i trend di consumo e soprattutto sia in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e del consumatore.

-  Anticipazione delle esigenze del mercato e dei consumi, tramite innovazione tecnologica e di prodotto
-  Costante ricerca per migliorare la scelta dei propri fornitori
-  Accettazione dei prodotti. Controllo dei prodotti, rilevazione temperatura e in caso di non conformità, attivazione di una serie di azioni correttive
-  Gestione dei magazzini e in remoto delle celle refrigerate presenti nei magazzini
-  Massimo rispetto della catena del freddo, tutti gli automezzi sono dotati di pozzetti refrigeranti
-  Controllo da remoto del distributore tramite la Sala Regia
-  Controlli sistematici per assicurare un tempestivo intervento e un'efficace politica di manutenzione preventiva
-  Interazione in tempo reale fra operatore e sede attraverso GPS, così da garantire elevati standard di qualità, sia per il rifornimento sia per il funzionamento dei distributori
-  Effettuazione componimento potabilità delle acque degli stabilimenti
-  Effettuazione di un campionamento di analisi microbiologiche delle bevande in erogazione
-  Sanificazione regolare di tutte le parti del distributore correlate alla preparazione delle bevande
-  Effettuazione di un piano di campionamento tamponi ambientali al fine di verificare l'effettiva applicazione del protocollo di sanificazione da parte del personale viaggiante



LA SOSTENIBILITÀ PER GRUPPO ILLIRIA

Per Gruppo Illiria i temi ESG rappresentano un valore importante su cui fondare il proprio business.

La crisi sociale ed economica e l'evidente crisi ambientale che sta affliggendo il nostro pianeta, stanno guidando l'azienda verso un percorso volto a migliorare le proprie performance di sostenibilità attraverso un approccio strutturato, compiendo scelte strategiche sempre più consapevoli e orientate alla responsabilità ambientale e sociale.

L'impegno quindi dell'azienda è quello di perseguire un modello di business sempre più sostenibile e in grado di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Anche il rapporto con i propri stakeholder è improntato a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Nel corso del 2022 e 2023 Gruppo Illiria ha implementato azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale della propria attività. Ha investito in macchinari e tecnologie più efficienti dal punto di vista energetico, riducendo così il consumo di energia e le emissioni di gas serra. Ha inoltre continuato a promuovere iniziative di sensibilizzazione sull'importanza del riciclo e della riduzione degli imballaggi.

Dal punto di vista sociale, ha rafforzato il proprio impegno nei confronti dei suoi dipendenti, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Inoltre, ha continuato a sostenere iniziative a favore della comunità locale, collaborando con organizzazioni non profit e associazioni di volontariato. Nel 2023 l'azienda ha dato vita all'Academy di Gruppo Illiria, un nuovo ambizioso progetto formativo per i giovani del Friuli Venezia Giulia, ovvero una scuola d'impresa che facilita l'introduzione dei giovani al mondo del lavoro.

Nel 2023 è stata introdotta in azienda la figura del CSR manager ed è stato inserito anche un amministratore indipendente nel Consiglio di Amministrazione, esperto in tematiche ESG e coordinatore dell'Osservatorio Sostenibilità del Consiglio Nazionale dei Commercialisti.

La redazione del Report di sostenibilità in tutti questi anni ha permesso a Gruppo Illiria di costruire una propria politica di sostenibilità basata su questi pilastri:

- ✓ sicurezza del consumatore
- ✓ alimentazione sana e naturale
- ✓ inclusività delle proprie persone e welfare aziendale
- ✓ modelli sostenibili di produzione e consumo
- ✓ valorizzazione del commercio locale
- ✓ attenzione e sostegno alla comunità

2.1 I TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ RAGGIUNTI DA GRUPPO ILLIRIA

SUSTAINABILITY AWARD

Nel 2022 Gruppo Illiria partecipa per il secondo anno al Sustainability Award, il premio sulla sostenibilità dedicato alle eccellenze italiane, e viene premiato tra le 50 Top aziende che hanno migliorato la propria performance in termini di ESG rispetto all'anno precedente.



Nel 2023 per il terzo anno consecutivo Gruppo Illiria rientra nelle classifiche di Sustainability Award tra le 100 Aziende Top Performer, dove si è distinta ricevendo una menzione speciale per la propria Governance.

Il riconoscimento vuole essere un omaggio a tutte quelle realtà imprenditoriali che si sono distinte per aver condotto le proprie scelte aziendali in una ottica di sostenibilità e per ciascuna di esse è stato elaborato un rating ESG.

“Partecipare al Sustainability Award è un buon modo per misurarsi al proprio interno, ma anche mettersi a confronto con importanti realtà del panorama imprenditoriale italiano che credono nello sviluppo sostenibile. Gruppo Illiria sta dimostrando la capacità di portare avanti una crescita sostenibile, predisponendo processi, sistemi e risorse in modo da poter ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.”

Mario Toniutti, AD di Gruppo Illiria

PAPERLESS & DIGITAL AWARDS



Nella seconda edizione di Paperless & Digital Awards 2023, premio che valorizza chi si è distinto per buone pratiche di digitalizzazione dei processi aziendali e di erogazione di prodotti o servizi, Gruppo Illiria ha ottenuto il premio speciale Web con il progetto di “Digital transformation applicata ai distributori automatici” che, sfruttando la telemetria, innova la user experience e garantisce una riduzione dell’impatto ambientale.


INVESTIMENTI SOSTENIBILI

Le attività in ottica ESG portate avanti da Gruppo Illiria e la strategia di sviluppo dei prossimi anni sempre più orientata alla sostenibilità, hanno permesso all’azienda, a fine 2023, di ottenere un importante finanziamento da Intesa Sanpaolo, S-Loan, il nuovo strumento pensato per accompagnare le imprese nella direzione di una maggiore sostenibilità sotto il profilo ambientale, sociale e di governance di impresa. S-Loan è un finanziamento che premia i comportamenti virtuosi in ambito sostenibilità, grazie alle riduzioni di tasso che saranno riconosciute al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento in ambito ESG.

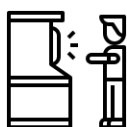
Gruppo Illiria destinerà la somma all’acquisto di distributori ad alta tecnologia digitale e a basso consumo energetico, in un’ottica di crescita sostenibile e digitale dell’impresa. Il progetto, inoltre, prevede obiettivi di miglioramento ESG tra cui soluzioni di approvvigionamento sostenibili e iniziative di formazione per i dipendenti in ambito di sostenibilità sociale e ambientale.

2.2 IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030

Già dal precedente report Gruppo Illiria ha deciso di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, identificandone 13 su cui focalizzare il proprio impegno.

SDGS GOALS	INIZIATIVE
1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	Partnership con brand che hanno in attivo progetti di sostegno alle comunità agricole come Nespresso e Lavazza
	Sostegno al commercio equo, solidale e sostenibile grazie all'acquisto di prodotti a marchio Altromercato
2 SCONFIGGERE LA FAME 	Collaborazione con Banco Alimentare attraverso donazioni di prodotti alimentari in prossimità di scadenza
	Promozione di un'agricoltura sostenibile attraverso la proposta di prodotti biologici
3 SALUTE E BENESSERE 	Programmi formativi per il Personale per ridurre i rischi di incidenti sul lavoro
	Programma di welfare aziendale
	Utilizzo dei filtri Brita nei distributori automatici di bevande calde per garantire acqua di qualità, sicura e sostenibile
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	Progetto formativo pilota <i>GI Academy</i> per l'introduzione dei giovani al mondo del lavoro in ambito meccatronico
5 PARITÀ DI GENERE 	Avviato il percorso per l'ottenimento del certificato parità di genere
6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 	Utilizzo filtri Brita nei distributori automatici di bevande calde per garantire acqua di qualità, sicura e sostenibile
	Promozione del progetto di Wami per garantire l'accesso all'acqua alle popolazioni che non ce l'hanno
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	Conversione dei fondi di caffè raccolti dai distributori automatici in energia pulita
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	Collaborazioni con fornitori locali
10 RIDURRE LE DISUGLIANZE 	Adozione del codice etico
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	Progetto di educazione ambientale <i>Non ti scordar di me</i>
	Adozione di alveari bio in Friuli Venezia Giulia per il sostegno alla biodiversità
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	Progetto <i>Ri-Vending</i> per il riciclo dei bicchieri in plastica e bottiglie in PET
	Progetto di educazione ambientale <i>Non ti scordar di me</i>
	Conversione dei fondi di caffè raccolti dai distributori automatici in energia pulita
	Promozione del progetto di Wami per garantire l'accesso all'acqua alle popolazioni che non ce l'hanno
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	Progetto <i>Ri-Vending</i> per il riciclo dei bicchieri in plastica e bottiglie in PET
	Progetto di educazione ambientale <i>Non ti scordar di me</i>
	Conversione dei fondi di caffè raccolti dai distributori automatici in energia pulita
	Utilizzo bicchiere Hybrid 40 che garantisce meno emissioni di CO2 nell'ambiente
	Utilizzo palette in legno e bicchieri di carta
14 LA VITA SOTT'ACQUA 	Promozione del progetto di Wami per garantire l'accesso all'acqua alle popolazioni che non ce l'hanno
	Progetto <i>Ri-Vending</i> per il riciclo dei bicchieri in plastica e bottiglie in PET
	Progetto di educazione ambientale <i>Non ti scordar di me</i>
15 LA VITA SULLA TERRA 	Utilizzo bicchiere Hybrid 40 che garantisce meno emissioni di CO2 nell'ambiente
	Utilizzo palette in legno e bicchieri di carta
	Sostegno a Bioforest per la rigenerazione degli ambienti naturali
	Adozione di alveari bio in Friuli Venezia Giulia per il sostegno alla biodiversità

GLI STAKEHOLDER



5.772

clienti
Vending



8.250

clienti
OCS



114.670









utenti registrati
all'APP Coven

Il successo di Gruppo Illiria è determinato dalla corretta politica imprenditoriale attuata e dalla trasparenza adottata nei confronti di tutti i suoi stakeholder.

Le relazioni con gli stakeholder rappresentano un elemento fondamentale alla base del percorso di sostenibilità di Gruppo Illiria. L'azienda mantiene un dialogo regolare con le parti interessate per comprendere tutti i fattori critici e consolidare le relazioni basate sulla fiducia reciproca.

Nel 2019 ha realizzato un'attenta mappatura dei propri stakeholder, con i quali impronta i rapporti su buona fede, correttezza, lealtà e trasparenza, nel rispetto delle norme di legge, instaurando e consolidando rapporti di fiducia. Nel 2023 l'analisi è stata aggiornata e sono stati individuati 8 tipologie di stakeholder e le relative modalità di comunicazioni che l'azienda utilizza per instaurare un dialogo.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

	Stakeholder	Touchpoints
 Clienti	Tutti coloro che usufruiscono del servizio di gestione offerto da Gruppo Illiria	Sito web, prodotto, social media, questionari di soddisfazione, fiere, feedback ADR, feedback dei commerciali, incontri con i commerciali, magazine, controllo qualità, ispezioni, Report Sostenibilità
 Consumatori	I consumatori finali	Prodotto, social media, location, comunicazione, App Matipay, pronto intervento, Video Touch, Report Sostenibilità, magazine
 Fornitori	Tutti i fornitori coinvolti nelle operazioni lungo la value chain, dall'approvvigionamento dei materiali allo smaltimento dei rifiuti	Ufficio acquisti e qualità, questionario qualifica fornitori, codice etico, MOG 231, feedback commerciali, magazine, sito internet, Report Sostenibilità
 Risorse umane	I dipendenti e i collaboratori interni all'azienda	Valutazioni e survey interne, welfare, newsletter, iniziative extra-aziendali (corsi di formazione, team building), sito internet, social media, incontro annuale, magazine, Report Sostenibilità
 Comunità & territorio	La comunità locale in cui l'azienda svolge le sue attività dal punto di vista sociale e ambientale	Sito web, interazioni con organizzazioni esterne, iniziative sul territorio, sponsorizzazioni, attività con Istituti Superiori e Università, magazine, Report Sostenibilità, social media
 Media	Importanti per le comunicazioni esterne e l'immagine dell'azienda	Pubbliche relazioni, conferenze, associazioni, sito internet, Report Sostenibilità
 Finanziatori	Banche, investitori	Report, investor relations, percorsi formativi della Borsa Italiana, Bond, Report Sostenibilità
 Istituzioni	Enti pubblici e Associazioni	CDA, PR, networking, bandi, Report Sostenibilità

2.3 L'ANALISI DEGLI IMPATTI

L'analisi degli impatti è un processo per valutare e comunicare gli effetti delle proprie attività sull'ambiente, sulla società e sull'economia. L'obiettivo principale di questo tipo di analisi è quello di identificare i punti di forza e di debolezza dell'azienda in termini di sostenibilità, al fine di migliorare le proprie performance e comunicare in modo trasparente gli impatti delle proprie attività.

La nuova normativa europea Corporate Sustainability Reporting Directive introduce quindi una duplice prospettiva: da un lato, è necessario identificare i fattori di sostenibilità che influenzano l'organizzazione - secondo una prospettiva "outside-in"; dall'altro, gli impatti generati dall'azienda su persone e ambiente - secondo una prospettiva "inside-out". Questo processo è definito doppia materialità.

Partendo dai temi risultati materiali nelle precedenti edizioni del Report, in aggiunta ad un'analisi aggiornata del settore del vending e ai temi richiesti dai GRI Standard, è stata stilata una nuova lista di temi che sono stati sottoposti al Gruppo di lavoro e valutati dallo stesso in termini di:

- stakeholder coinvolti dall'impatto generato
- positività o negatività dell'impatto generati
- probabilità che l'impatto si verifichi
- significatività dell'impatto

Nel report sono rendicontati gli indici corrispettivi agli impatti che sono risultati molto rilevanti e rilevanti.



Impatti molto rilevanti		Impatti rilevanti		Impatti poco rilevanti		Impatti trascurabili	
Generazione di emissioni climalteranti	GRI 302 - Energia GRI 305 - Emissioni	Generazione e gestione dei rifiuti	GRI 306 - Rifiuti 2020	Consumi e scarichi idrici	GRI 303 - Acqua ed effluenti GRI - 306 - Scarichi idrici e rifiuti	Territorio e biodiversità	GRI 304 - Biodiversità
Pratiche di approvvigionamento e catena di fornitori	GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori	Diversità e pari opportunità	GRI 405 - Diversità e pari opportunità GRI 406 - Non discriminazione	Contributo a ricerca e innovazione	GRI 413 - Comunità locali 2015		
Consumi materiali	GRI - 301-1 Materiali utilizzati in base al peso e al volume GRI 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Diritti umani	GRI 411 - Diritti delle popolazioni indigene GRI 408 - Lavoro minorile GRI 409 - Lavoro forzato e obbligatorio				
Salute e sicurezza dei dipendenti	GRI 410 - Pratiche di sicurezza	Tracciabilità alimentare	GRI 417 - Marketing ed etichettatura				
Salute e sicurezza dei clienti	GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 - Marketing ed etichettatura	Privacy dei clienti	GRI 418 - Privacy dei clienti				
Gestione dei lavoratori	GRI 401 - Occupazione GRI 402 - Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali GRI 407 - Libertà di associazione e contrattazione collettiva						
Formazione e istruzione di competenze specifiche	GRI 404 - Formazione e istruzione						
Relazioni e sviluppo delle comunità e del territorio	GRI 413 - Comunità locali						
Pratiche di approvvigionamento e catena di fornitura	GRI 414 - Valutazione sociale di fornitori						
Qualità del prodotto	GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti						
Welfare e worklife balance	GRI 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time						
Miglioramento performance economica aziendale	GRI 201 - Performance economica GRI 204 - Prassi di approvvigionamento						
Economia circolare	GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi						
Governance e integrità dell'azienda	GRI 206 - Comportamento anticompetitivo						
Pratiche di anticorruzione	GRI 205 - Anticorruzione						

LEGENDA:

Impatti ambientali
Impatti sociali
Impatti economici

LE PERSONE



646

persone hanno lavorato
in azienda



14%

organico composto da
donne



3.457,5

ore di formazione di cui
il 28,44% di formazione
non obbligatoria



17%

tasso di nuove
assunzioni

Le persone rappresentano in Gruppo Illiria una risorsa fondamentale per il conseguimento degli obiettivi del piano strategico e per l'esistenza dell'azienda stessa.

Gruppo Illiria, mette al centro i propri collaboratori garantendo a tutti lo stesso rispetto e dignità, pari diritti e le stesse possibilità di sviluppo professionale e di carriera in considerazione della diversità degli individui. Offre inoltre condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

La continua crescita di Gruppo Illiria, grazie ad acquisizioni sul territorio nazionale, determina una particolare attenzione alla gestione del personale in un'ottica di ottimizzazione ed integrazione delle nuove persone nell'organizzazione.

La dedizione alla tutela del personale si traduce in politiche e pratiche che vanno oltre il rispetto delle normative, creando un ambiente in cui vengono valorizzati gli individui e il loro benessere. Gruppo Illiria si impegna in modo attivo per garantire un ambiente di lavoro non solo sano e sicuro, ma anche inclusivo e stimolante, investendo nella formazione continua per promuovere la consapevolezza dei rischi associati alle singole attività, con l'obiettivo di creare una comunità aziendale consapevole.

È stato sviluppato un nuovo software per snellire il processo di recruiting, oltre ad attività di formazione volte a creare più stabilità all'interno dell'azienda.

Sempre in ottica di attenzione alle Persone, è stato riprogrammato per l'anno 2024 "Illiria Tour", che era stato sospeso durante gli anni del Covid, ovvero un percorso in tutte le filiali del Gruppo con l'obiettivo di fare employer branding, condividendo la Mission e la Vision ed i Valori di Gruppo Illiria. Il tour prevede una serie di progetti volti al miglioramento del clima e delle performance e del benessere in azienda.

Continua, inoltre, il progetto Capsule di Illiria, una newsletter interna che racconta le "buone attività" del Gruppo, mostra gli obiettivi raggiunti e valorizza il lavoro di ognuno.

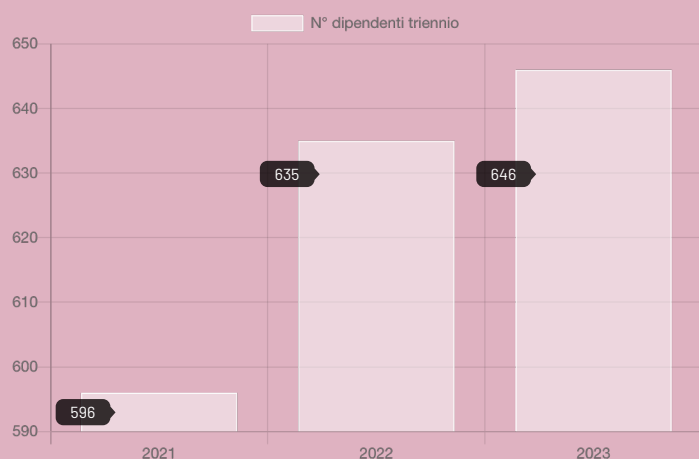
Il processo di digitalizzazione e innovazione di Gruppo Illiria coinvolge anche il campo delle risorse umane grazie al portale ZConnect che permette la gestione del personale tutta in digitale. Il sistema permette di timbrare da remoto il cartellino, richiedere le ferie e i permessi, di inserire i giustificativi di assenza, visualizzare la propria situazione sui residui di ferie e permessi. Esiste inoltre un'area riservata alle comunicazioni aziendali e un'area protetta contenente tutta la propria documentazione personale.

In quest'ottica nel 2022 nasce anche la collaborazione con Bizaway, portale dedicato al travel business con un'opzione dedicata anche alla prenotazione dei viaggi privati, messa a disposizione a tutto il personale e comodamente utilizzabile tramite App. È stata individuata la piattaforma BizAway perché, oltre ad essere uno strumento valido di organizzazione delle trasferte aziendali è la prima travel business agency ad aver ottenuto la certificazione di B Corp a livello mondiale.

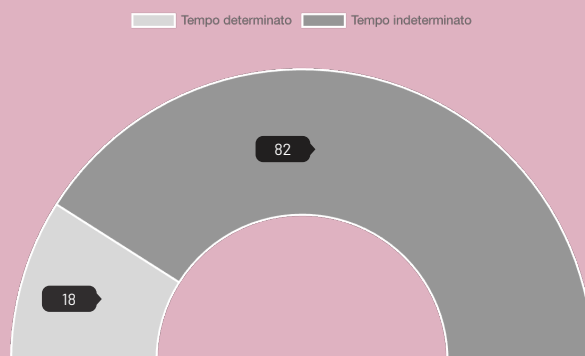
Dal 2022 esiste un programma HR per i nuovi assunti, un percorso dedicato interamente all'accoglienza di queste persone in azienda.

I dati relativi alle seguenti tabelle prendono in considerazione i dipendenti medi, ovvero il numero di dipendenti (teste) in forza durante tutto l'arco di ciascuno dei 3, considerando anche i cessati e gli assunti in corso d'anno.

N° DIPENDENTI TRIENNIO



PERCENTUALE CONTRATTI 2023



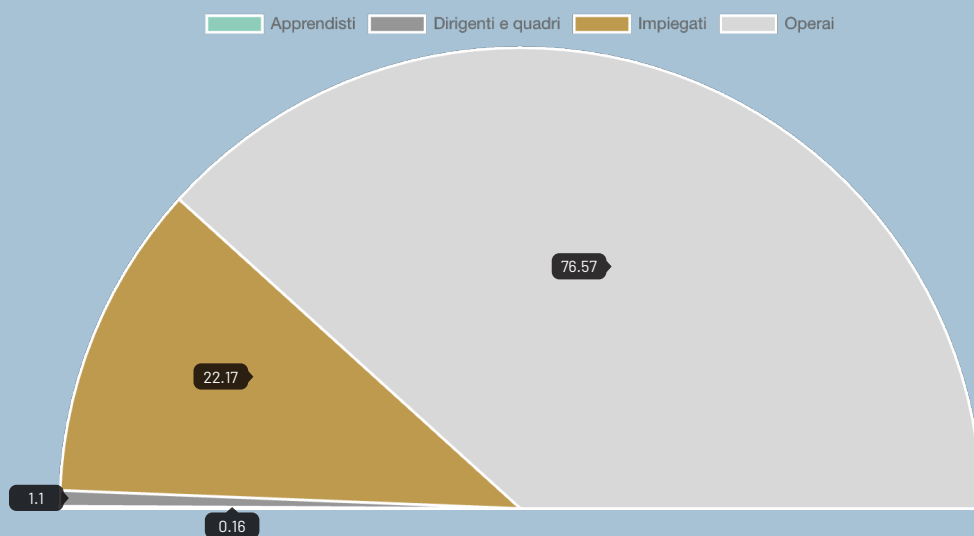
Gruppo Illiria, oltre a registrare un costante aumento del personale negli anni, conferma anche nel 2023 la volontà di assumere con contratti a tempo indeterminato, garantendo così stabilità e volontà di creare un rapporto solido e duraturo con i propri collaboratori. Tutti i dipendenti sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del Terziario, Distribuzione e Servizi.

Negli anni non sono state registrate vertenze con il personale o interruzioni del lavoro causate dal rifiuto di massa a svolgere l'attività.

Rispetto al 31 dicembre 2021 il numero di dipendenti in organico del Gruppo a fine 2023 è aumentato di 50 dipendenti, aumento dovuto, come già anticipato, alle acquisizioni di altre aziende.

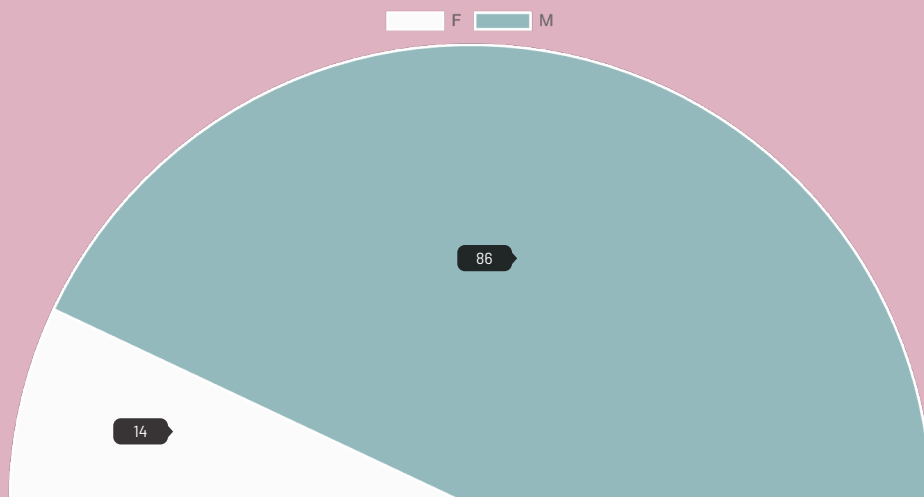
Nel biennio 2022-2023 la categoria maggiormente rappresentata tra i dipendenti risulta essere quella degli operai, con un'incidenza del 77%, seguita dagli impiegati (22%) e infine dai dirigenti e quadri che rappresentano insieme l'1% del totale.

DIPENDENTI PER CATEGORIA 2023 IN PERCENTUALE

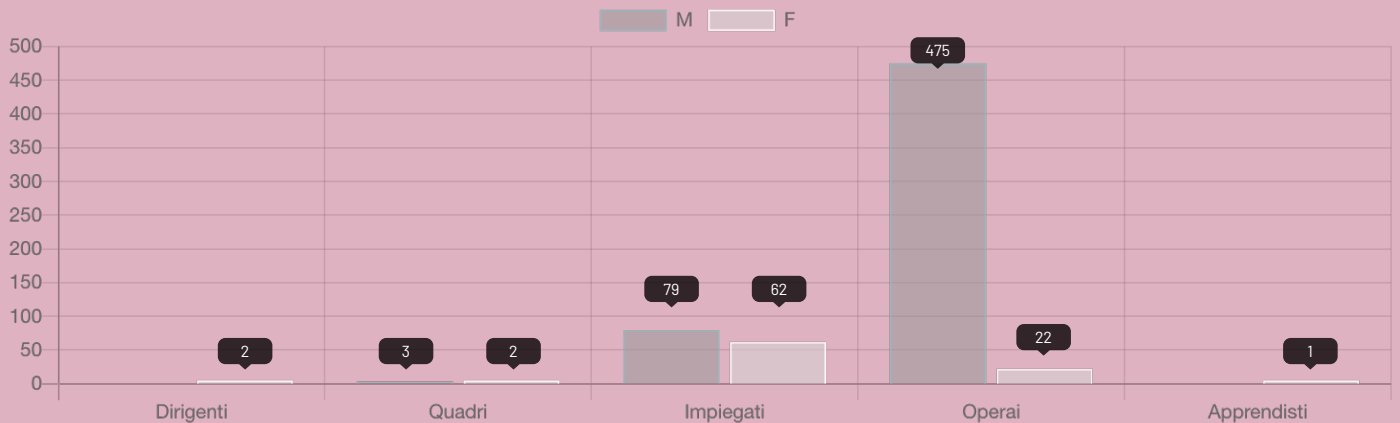


La popolazione aziendale vede una prevalenza del genere maschile (86%). Da sottolineare, però, che sono ricoperti da donne gli unici ruoli di dirigenza, oltre a due ruoli nei quadri e una prevalenza tra gli impiegati.

DISTRIBUZIONE PER GENERE 2023 IN PERCENTUALE



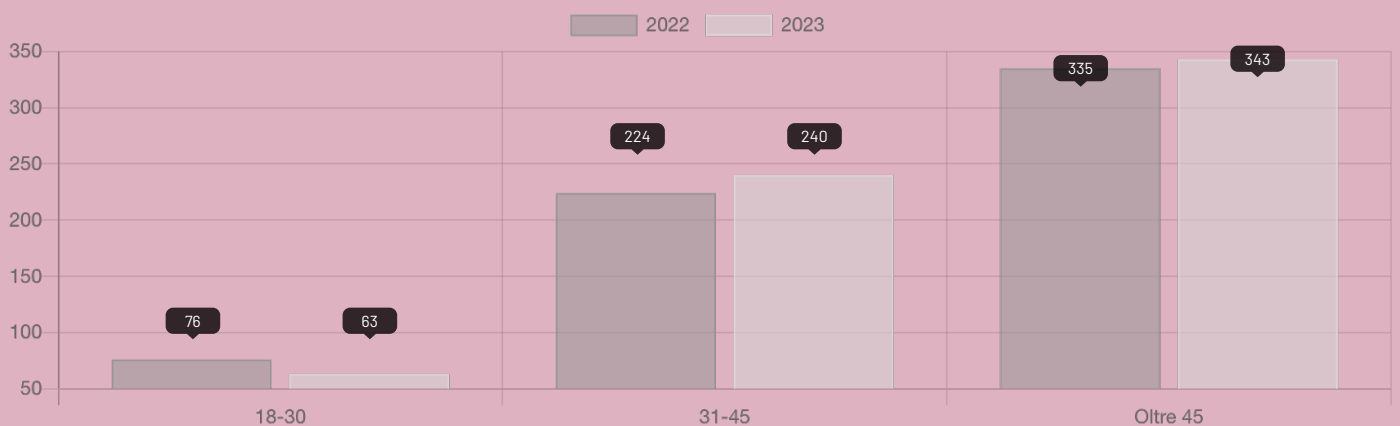
QUALIFICA PER GENERE 2023



Gruppo Illiria garantisce, nel pieno rispetto dei diritti umani, la stessa retribuzione totale a parità di categoria, senza differenza di genere e si sta adoperando per ottenere la certificazione sulla parità di genere (UNI PDR 125:22).

Al 31 dicembre 2023 la fascia d'età oltre i 45 anni rimane quella più rappresentata.

PERSONALE SUDDIVISO PER ETÀ



Si segnala che per il triennio 2021-2023 non è stato riportato all'attenzione del Gruppo alcun episodio di discriminazione.

TASSO DI TURNOVER

Il tasso di turnover è stato calcolato sul numero dei dipendenti medi durante l'anno.

Si precisa che nel 2023 sono entrate a far parte di Gruppo Illiria 50 persone a fronte di 2 acquisizioni. Tra il 2021 e il 2023 c'è stato un lieve aumento del tasso di turnover in uscita che è passato dal 14% nel 2021 al 20% nel 2023, a fronte invece di una diminuzione del tasso di nuovi assunti che si che è passato dal 38% al 17%.

Post Covid la figura dell'ARD (addetto rifornimento distributori) è molto ricercata e c'è un turn over fisiologico che coinvolge tutto il settore del Vending. Si può comunque affermare che Gruppo Illiria, anche con le nuove acquisizioni, ha mantenuto invariata la situazione del personale delle aziende acquisite.

TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA

Nel 2023 c'è una prevalenza di turn over nel genere maschile e la fascia d'età principalmente coinvolta è quella oltre i 45 anni.

TURNOVER IN ENTRATA PER GENERE

	2021	2022	2023
F	6,24%	1,42%	1,55%
M	31,97%	15,91%	15,17%

TURNOVER IN ENTRATA PER FASCIA D'ETÀ

	2021	2022	2023
18-30	5,46%	3,94%	4,49%
30-45	15,98%	8,03%	7,89%
45-60	16,76%	5,35%	16,72%

TASSO DI TURNOVER IN USCITA

Nel 2023 il tasso di turnover in uscita risulta essere quasi del 20%, in lieve aumento dal 2021. Anche per le cessazioni, il genere maggiormente coinvolto è quello maschile ma in questo caso nel 2023 c'è stato un aumento nelle fasce d'età 30-45 e oltre i 45.

TURNOVER IN USCITA PER GENERE

	2021	2022	2023
F	1,57%	10,58	4,49%
M	12,48%	13,70%	15,17%

TURNOVER IN USCITA PER FASCIA D'ETÀ

	2021	2022	2023
18-30	3,31%	3,31%	2,32%
30-45	5,46%	5,98%	9,13%
45-60	5,07%	5,98%	8,20%

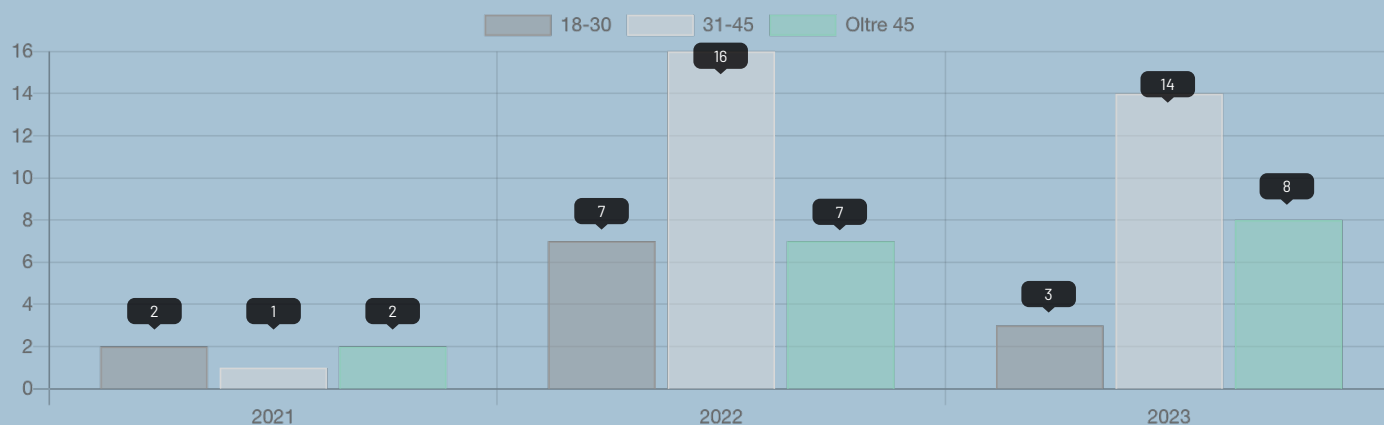
Gruppo Illiria ha portato avanti una policy sulla Diversity & Inclusion incentrata sui cambiamenti dovuti alle acquisizioni, sui cambi di mansione, sui cambi di livello, sulle politiche retributive, il tutto in un'ottica di gestione orientata all'equità e ai valori dell'azienda.

3.2 LA FORMAZIONE

La formazione costituisce un pilastro fondamentale per il progresso e la crescita di Gruppo Illiria. Sostenere e promuovere i propri collaboratori attraverso programmi di sviluppo e formazione, permette loro di rimanere sempre aggiornati e acquisire nuove competenze e abilità. Allo stesso momento, ciò permette al Gruppo di avere un team di professionisti qualificati in grado di saper affrontare le esigenze richieste dal cliente. Investire con determinazione nella formazione dei propri dipendenti contribuisce ad aumentare la soddisfazione e la motivazione degli stessi all'interno dell'azienda, creando un ambiente di lavoro stimolante e consentendo di conseguenza al Gruppo di rafforzare la propria crescita aziendale.

Rispetto al 2021 i passaggi di qualifica nel 2023 sono aumentati in tutte le fasce d'età e dimostrano l'importanza che Gruppo Illiria dà alla crescita e al miglioramento professionale del personale con l'obiettivo di valorizzare le proprie risorse garantendo loro la possibilità di una carriera all'interno dell'azienda stessa.

ETÀ PASSAGGI DI QUALIFICA = PASSAGGI A TEMPO INDETERMINATO






Le ore di formazione obbligatoria sono state 983 nel 2022 e 2.472 nel 2023. L'aumento del dato è dovuto al rinnovo di alcuni moduli e all'aumento del n° di persone che hanno seguito i corsi di formazione.


Al programma di formazione obbligatoria, ogni anno Gruppo Illiria aggiunge un pacchetto di ore di formazione non obbligatoria, che nel 2023 sono state 983,5 ore totali, quindi più del 28% del monte ore totali di formazione.

I temi trattati dalla formazione non obbligatoria del 2023 sono stati:

PER L'AREA MANAGER E PER I RESPONSABILI DI FILIERA

-  stili di management
-  team working
-  stili di leadership e delega

PER TUTTO IL PERSONALE IN POSSESSO DI PC

-  cyber security

TIROCINI E STAGE

Nel 2023 l'attività di tirocinio e stage riprende a pieno ritmo, dopo le pause dovute alla pandemia. Per Gruppo Illiria garantire questo tipo di attività è di fondamentale importanza, perché ritiene che la dimensione sociale della sostenibilità passi anche dai progetti di formazione rivolti alle nuove generazioni, per garantirne il loro futuro e costruire un ponte fra l'ambiente scolastico e il mondo del lavoro.



Nel 2023 Gruppo Illiria ha attivato 4 tirocini curriculari e 20 stage alternanza scuola lavoro, dai quali ne è seguita un'assunzione.

TIROCINI E STAGE

	2021	2022	2023
Numero totale tirocini	3	3	20
Numero totale giorni di tirocinio	864	110	389
N° Tirocini Curriculari	0	3	4
N° Tirocini Extra Curriculari	0	0	0
N° Stage alternanza Scuola Lavoro	3	0	16
di cui è seguita assunzione	0	0	1

3.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per Gruppo Illiria la sicurezza e la salute dei lavoratori rappresentano un principio irrinunciabile. Il sistema di gestione e sicurezza implementato da Gruppo Illiria definisce e adotta internamente alcune procedure per promuovere la responsabilità in termini di sicurezza e salute sul lavoro:

-  moduli di istruzione con le informazioni relative ai comportamenti corretti
-  schede da compilare relative alla sicurezza e all'igiene fornite al personale

Gruppo Illiria si impegna quotidianamente a garantire la tutela della salute e sicurezza del proprio personale, al fine di permettere a tutte le persone in azienda di informarsi e acquisire consapevolezza dei rischi associati alle singole attività.

Le azioni messe in atto oltre a uno specifico piano formativo hanno contribuito alla diminuzione del numero di infortuni tra il 2022 e il 2023.

Il numero di infortuni è stato calcolato sommando il numero di dipendenti che hanno avuto almeno 1 giorno di infortunio nel corso di ciascun anno.

Il numero di giorni di infortunio è stato calcolato sommando le giornate in cui almeno 1 dipendente era in infortunio estratto dal LUL di ciascun anno di tutti i dipendenti.

Gli incidenti stradali / incidenti gravi sono state verificate le prognosi delle denunce di infortunio trasmesse.

INFORTUNI

INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	2021	2022	2023
Numero infortuni	Numero	11,00	22,00	13,00
Indice di frequenza: (n. infortuni/n. ore lavorate senza straordinari)* 1.000.000	Numero	13,87	25,34	14,79
Indice di frequenza: (n. infortuni/n. ore lavorate con straordinari)* 1.000.000	Numero	13,69	24,69	14,39
Numero giorni di infortunio	Numero giorni medi per infortunio	277,00	246,00	127,00
Numero giorni medi per infortunio	Numero giorni medi per infortunio	25,18	11,18	9,77
Indice di gravità: (n.gg. infortunio/n. ore lavorate)* 1.000	Numero	0,35	0,28	0,14
Indice di gravità: (n.gg. infortunio/n. ore lavorate con straordinari)* 1.000	Numero	0,34	0,28	0,14
Indice di incidenza: (n. infortuni/n. operai anno)* 100	Numero	2,32	4,52	2,62
Incidenti stradali	Numero	1,00	3,00	0,00
N. incidenti gravi	Numero	2,00	0,00	0,00
Non conformità in materia di sicurezza	Numero	0,00	0,00	0,00

AMBIENTE E QUALITÀ



153.000

kg di caffè raccolti per produrre
91.800 Kwh di energia con un
risparmio di emissioni CO2 da
energia elettrica di 36.903 kg



669

bidoni Rivending
installati presso i
propri clienti



29%

dei distributori
automatici in
classe energetica
superiore alla A

Gruppo Illiria da anni, con il suo impegno quotidiano in ottica di sostenibilità ambientale, mira al costante miglioramento della convivenza con il territorio in cui opera. La tutela dell'ambiente figura fra i principi che guidano l'attività dell'azienda volte allo sviluppo tecnologico, alla riduzione delle emissioni inquinanti, all'utilizzo razionale delle risorse e alla promozione di comportamenti sostenibili.

Gruppo Illiria ha ottenuto la prima certificazione 14001 nel 2008 e la prima certificazione 22000 nel 2013.

Le sfide in ambito ambientale che Gruppo Illiria sta affrontando negli ultimi anni e sulle quali si sta impegnando per contribuire significativamente alla riduzione del proprio impatto sull'ambiente sono l'efficientamento energetico e l'economia circolare.

Come lo fa e quali iniziative ha messo in atto:

- ✓ monitora l'attività interna per poter ridurre il proprio impatto sull'ambiente e fa un'attenta analisi e valutazione dei rischi
- ✓ favorisce l'innovazione in azienda e l'utilizzo di tecnologie avanzate per minimizzare l'impatto sull'ambiente, come l'utilizzo di distributori automatici con speciali funzioni di risparmio energetico, interconnessi e gestiti da remoto nella Sala Regia
- ✓ pratica una corretta gestione e smaltimento dei rifiuti, favorendo attività di economia circolare come la raccolta di fondi di caffè per la produzione di energia e il progetto Rivending
- ✓ utilizza energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e adotta accorgimenti per prevenire sprechi di consumi e di emissioni
- ✓ promuove comportamenti consapevoli presso i propri clienti e consumatori
- ✓ acquista veicoli a basso impatto ambientale
- ✓ progetti di riforestazione e rigenerazione degli ecosistemi

Nel corso del periodo di rendicontazione Gruppo Illiria non ha ricevuto alcun reclamo né sanzioni in materia ambientale e impatto sulla società.

4.1 I CONSUMI

Consumi di energia

I consumi riportati nel seguente report si riferiscono all'energia consumata in azienda e nelle diverse sedi.

CONSUMI IN GIGAJOULE E ENERGIA ACQUISTATA

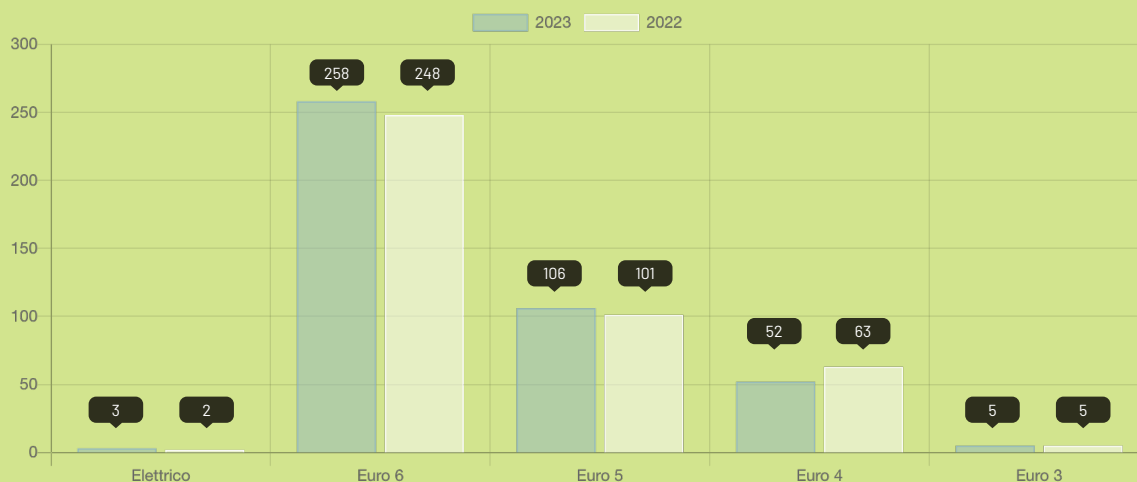
	2021	2022	2023
Elettricità	2.812	3.230	3.224

I consumi energetici di Gruppo Illiria nel 2023 registrano un aumento del 14,65% rispetto al 2021, coerentemente con la crescita del Gruppo.

CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI COMBUSTIBILE NON RINNOVABILE IN GIGAJOULE

	2022	2023
gasolio	36.596,70	36.420,19
gas metano	2.744,60	2.839,91
TOTALE	39.341,30	39.260,10

CLASSI ENERGETICHE PARCO AUTOMEZZI



Nel 2023 la flotta di Gruppo Illiria è composta da 424 veicoli, di cui il 60% in classe ecologica Euro6. Rispetto all'ultimo report è aumentato anche il numero dei veicoli elettrici.

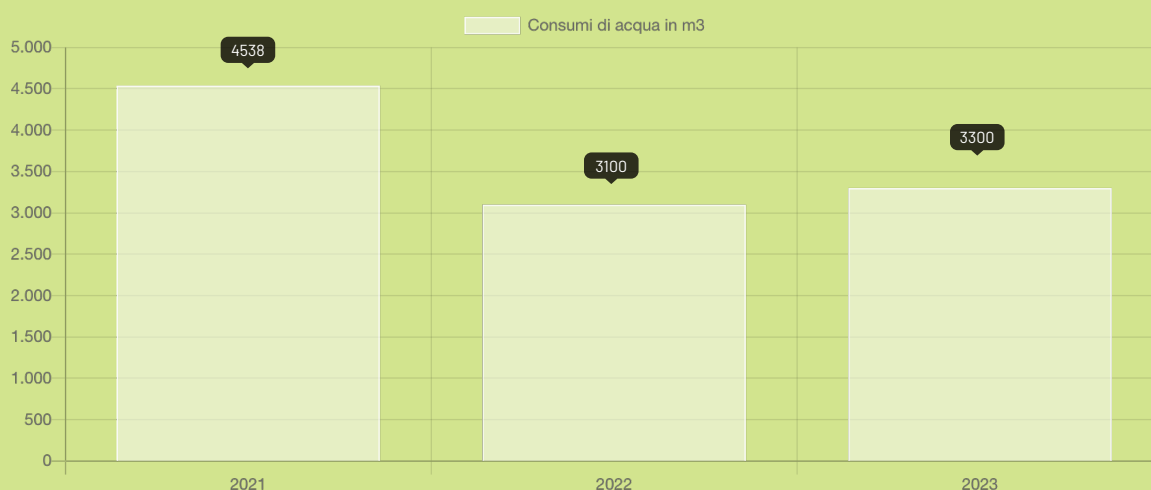
Consumi idrici

L'acqua utilizzata nelle sedi di Gruppo Illiria proviene da acquedotto ed è utilizzata per:

- ✔ attività di manutenzione e lavaggio dei distributori
- ✔ riempimento delle taniche-serbatoi di autoalimentazione dei distributori installati presso i clienti
- ✔ lavorazioni di rigenerazione dei sistemi di filtrazione delle acque da installare nei distributori
- ✔ normali necessità delle persone che lavorano nelle sedi

Ogni anno, in ogni sede, sono effettuate 2 analisi di salubrità, soprattutto a tutela del consumatore per alimentare alcuni distributori installati in zone industriali, prive di acqua potabile.

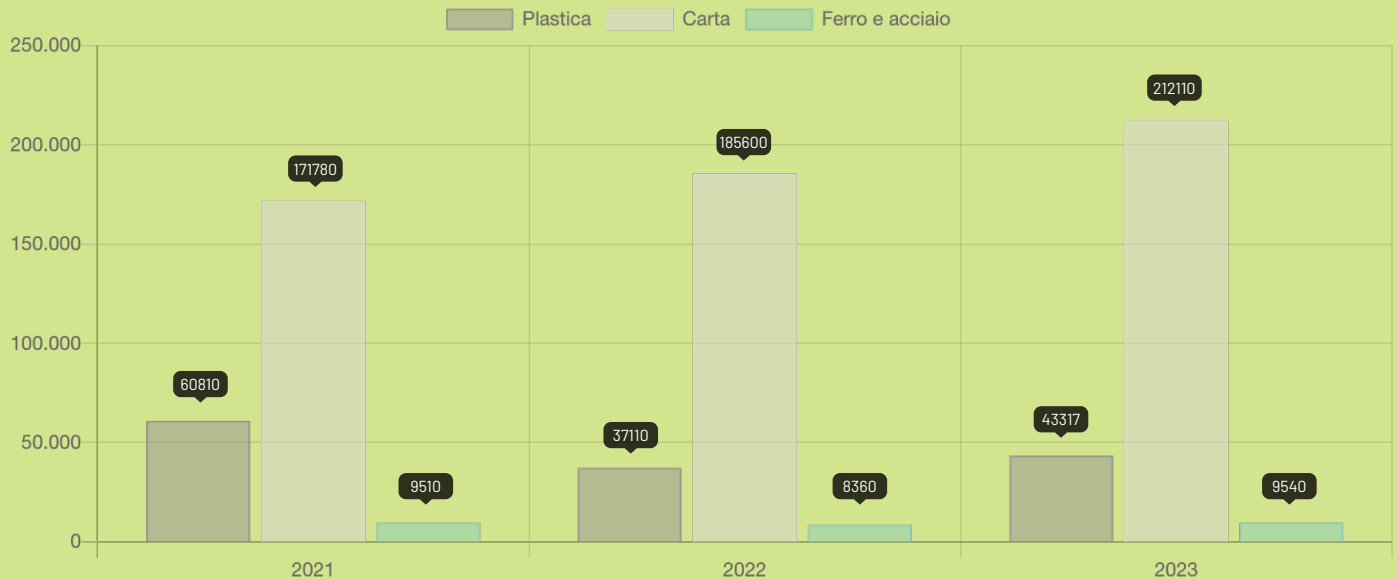
CONSUMI DI ACQUA IN M3



Consumi materie prime

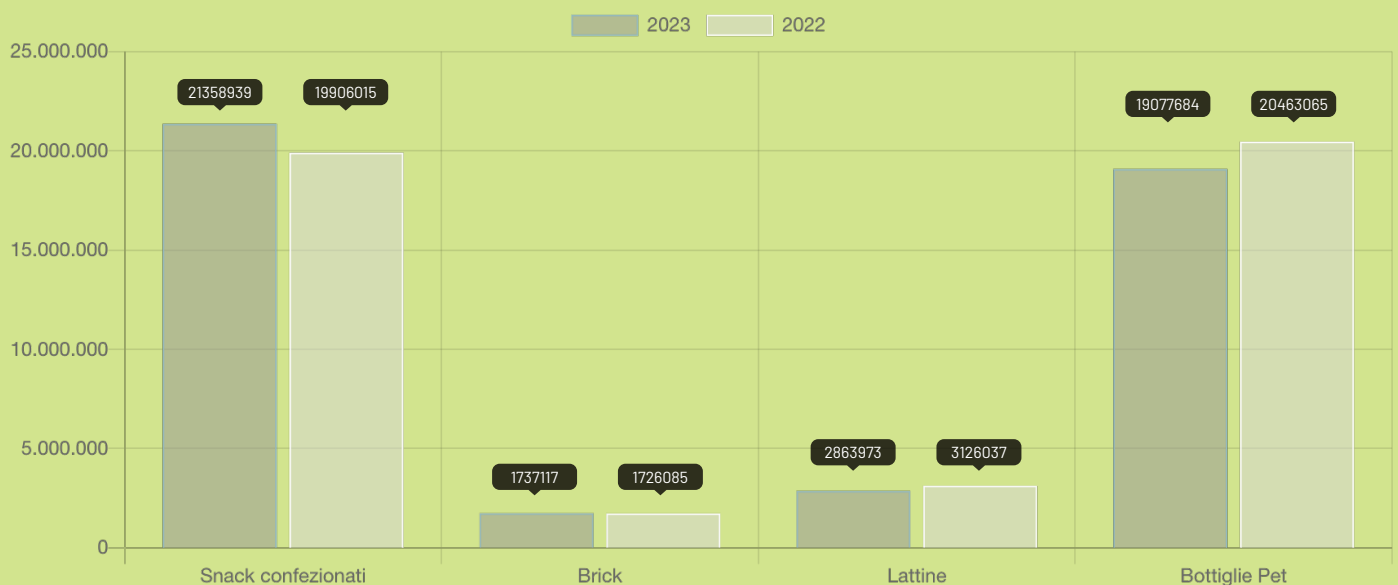
Le materie prime immesse nella filiera da Gruppo Illiria consistono principalmente in carta/cartone, plastica utilizzate per gli imballaggi dei prodotti e ferro e acciaio sono scarti derivanti dall'area tecnica (pezzi di ricambio etc.)

CONSUMI MATERIE PRIME IN KG



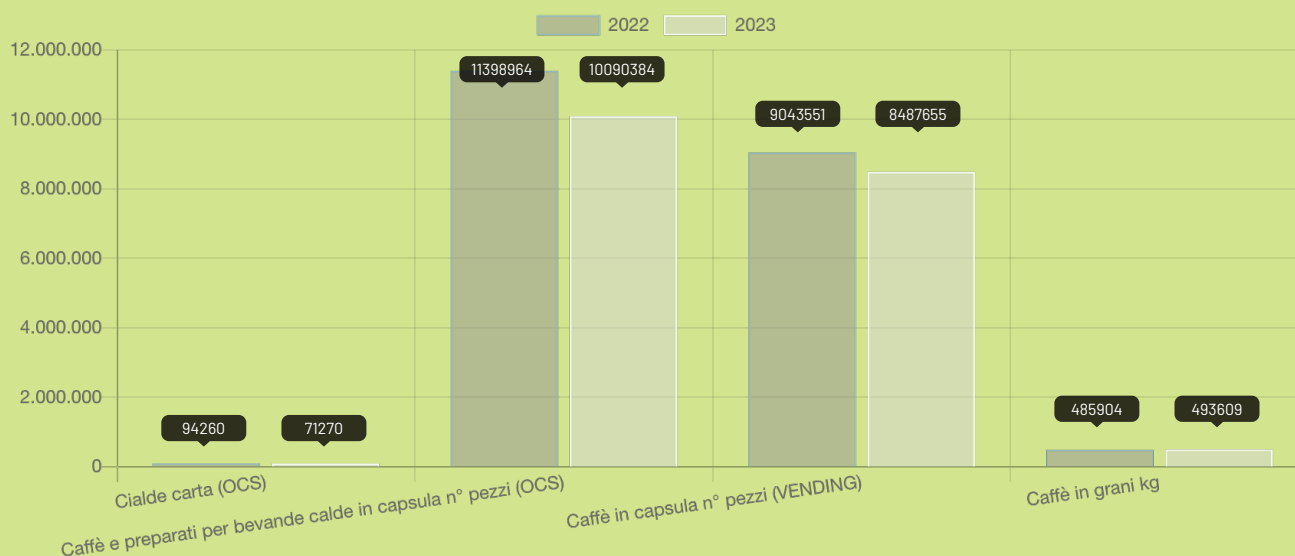
Come si nota dal grafico sottostante diminuiscono i consumi di bottigliette PET, questo perché alcuni clienti richiedono un servizio plastic free.

CONSUMI PRODOTTI GIÀ CONFEZIONATI



Per i consumi delle bevande calde si è deciso di rendicontare solo il 2022 - 2023 perché sono state riviste le categorie rispetto ai report precedenti.

CONSUMI MATERIE PRIME PER LA PREPARAZIONE DELLE BEVANDE CALDE



4.2 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Gruppo Illiria ha in programma di calcolare la propria Carbon Footprint per il prossimo report, in questa edizione continuerà a misurare il suo impatto ambientale rispetto alle emissioni di Co2, andando a quantificare:

- ✓ le emissioni dirette (scope1), ovvero quelle provenienti dalla combustione di gas naturale per le caldaie e dal carburante per il parco mezzi aziendale
- ✓ le emissioni indirette ovvero quelle derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata dalla società. L'elettricità acquistata è definita come elettricità comprata o altrimenti portata nei confini organizzativi dell'azienda

Le emissioni sono state calcolate sulla base delle tabelle di comparazione del sito FIRE - Federazione Italiana per l'uso razionale dell'energia e guida emessa dal Ministero dello Sviluppo Economico per i furgoni.

Dal 2021 c'è un aumento del 27% di emissioni dirette sempre dovuto alle acquisizioni del gruppo che hanno determinato un aumento delle sedi operative e del numero di vetture nel parco mezzi aziendale.

Diminuiscono invece del 40%, rispetto al 2021, le emissioni indirette, risparmio in parte dovuto alla sostituzione dell'impianto di climatizzazione presso la sede di Udine, che ha portato un miglioramento nell'efficiamento.

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1

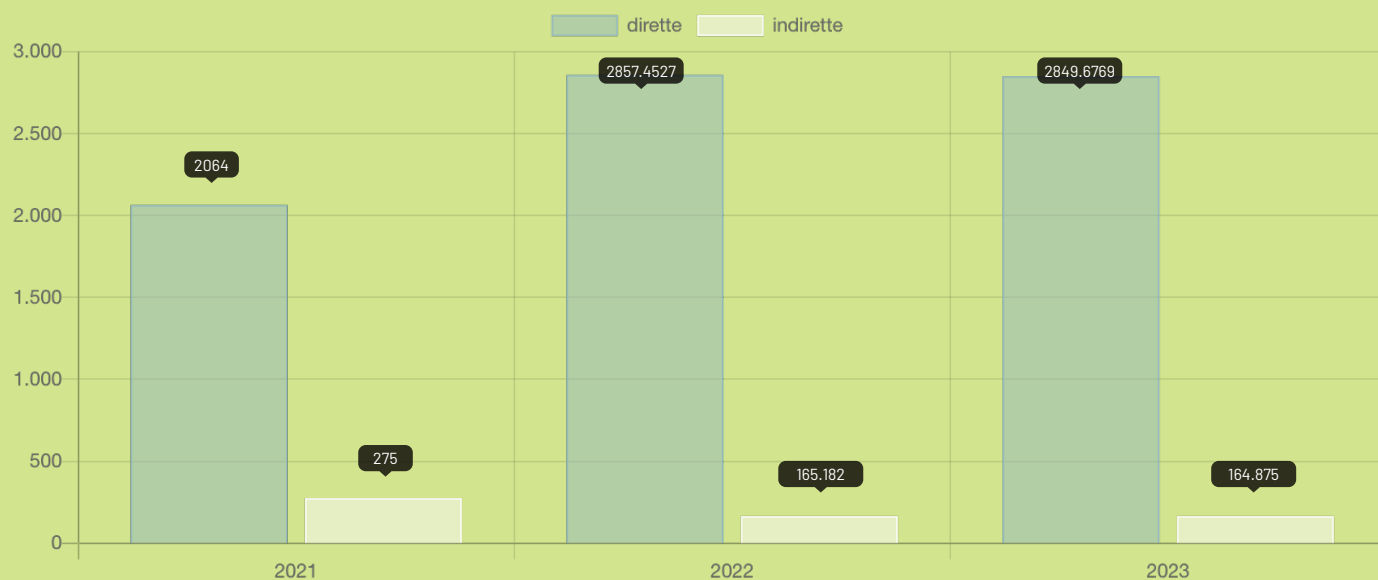
tonnellate Co2	2021	2022	2023
Gasolio	1.932	2.705,59	2.692,54
Gas naturale	132	151,86	157,13
TOTALE	2.064	2.857	2.850

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2

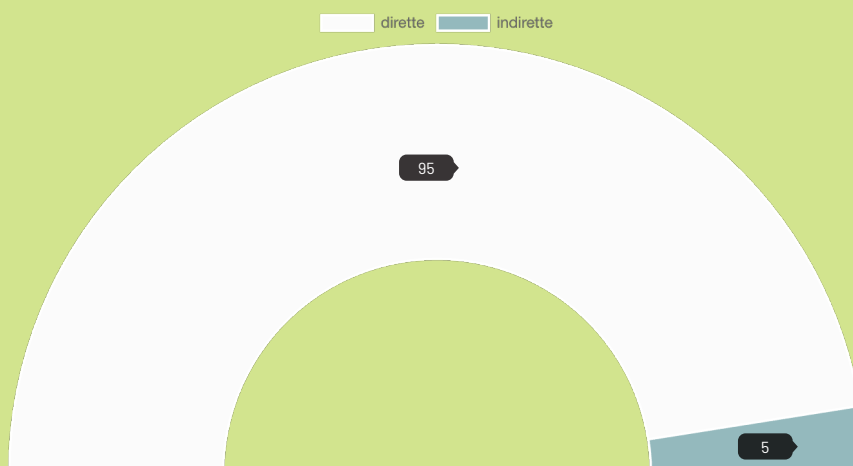
tonnellate Co2	2021	2022	2023
Elettricità	275	165,2	164,9

Da sottolineare però che le emissioni rimangono praticamente invariate dal 2022 al 2023, anno in cui Gruppo Illiria ha emesso un totale di 3.015 ton di Co2, di cui il 95% di emissioni indirette.

EMISSIONI CO2 IN TON



EMISSIONI CO2 IN TON IN PERCENTUALE



Nel 2023 Gruppo Illiria ha generato 512.045 kg di rifiuti di cui l'87,5% non pericolosi e il restante 12,5% classificati pericolosi. L'aumento rispetto agli anni precedenti dipende dall'aumento delle filiali, dovuto alle acquisizioni. Da segnalare però la diminuzione dei rifiuti classificati come pericolosi.

RIFIUTI PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO IN KG

	2021	2022	2023
NON PERICOLOSI	384.421	353.482	448.605
riciclo			
incenerimento			
discarica			
recupero	384.421	353.482	448.605
riutilizzo			
compostaggio			
altro			
PERICOLOSI	21.199	67.374	63.440
riciclo			
incenerimento			
discarica			
recupero	21.199	67.374	63.440

I rifiuti che Gruppo Illiria genera e smaltisce derivano principalmente dagli imballaggi dei prodotti e dai distributori automatici.

SMALTIMENTO RIFIUTI IN KG

	2021	2022	2023
plastica dura*	60.810	12.650 *	18.700 *
carta e cartone	171.780	185.600	212.110
ferro e acciaio	9.510	8.360	9.540
Imballaggi plastica/nylon*	11.860	24.460 *	24.617 *
distributori automatici da dismettere	49.761,50	52.400	47.160
neon	224,5	160	785
totale kg	303.946	259.170	312.912

* I dati della plastica sembrano incongruenti rispetto al 2021, ma solo perché è stato modificato il modo in cui viene classificata la plastica.

A questi dati si aggiungono:



le acque di scarico raccolte nella sede di Udine utilizzate per la revisione dei distributori automatici

- 550 litri/kg nel 2022
- 600 litri/kg nel 2023



gas tecnici che sono impiegati nella revisione dei gruppi frigo. Gruppo Illiria è una delle poche aziende in Italia che può vantare questo un reparto di raccolta dei gas tecnici esausti

- 110 kg di R134 A nel 2022
- 140 kg di R-134 A nel 2023

Sistema gestione Rifiuti

Gruppo Illiria, affinché avvenga una corretta gestione e smaltimento dei rifiuti, negli anni ha sviluppato un sistema diviso in tre fasi:



INDIVIDUAZIONE - il responsabile sicurezza, ambiente e infrastrutture insieme al referente ambiente individua ogni rifiuto e analizza il processo che ha portato alla sua formazione, in modo tale da ridurre la quantità



CLASSIFICAZIONE - di ogni rifiuto associando il relativo codice CER (Catalogo Europeo Rifiuti)



RACCOLTA DIFFERENZIATA - il responsabile sicurezza, ambiente e infrastrutture definisce la modalità da adottare per la gestione della raccolta differenziata, informando il personale. In ogni sede la raccolta avviene tramite appositi contenitori, posizionati in ogni ufficio e reparto



DEPOSITO TEMPORANEO - i rifiuti rimangono in questi contenitori a seconda della loro classificazione e sono trasportati e smaltiti in funzione alla loro tipologia. Non ci sono rifiuti trasportati all'estero

Gruppo Illiria preferisce revisionare anziché smaltire i distributori.

La politica del riutilizzo e del recupero fanno parte della politica ambientale di Gruppo Illiria, che predilige un'attenta gestione e un minor spreco di materiale, oltre a una riduzione dei costi.

Energia alternativa con i fondi di caffè

Gruppo Illiria dal 2016 collabora con Organica SrL per la produzione di energia rinnovabile tramite impianti biogas alimentati da fondi di caffè.

Per produrre energia elettrica rinnovabile, i fondi di caffè vengono inseriti all'interno di un fermentatore dove, in assenza di ossigeno e a temperatura controllata, si formano i numerosi batteri che degradano la sostanza organica trasformandola in biogas, calore e digestato.

RISPARMIO ENERGETICO CON ORGANICA

	Tot fondi in kg	Produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile in KWh	Risparmio emissioni CO2 in atmosfera in Kg	Risparmio di petrolio in kg
anno 2022	159.500	95.700	38.471,4	17.895,9
anno 2023	153.000	91.800	36.903,6	17.166,6

4.4 SCELTE CONSAPEVOLI

Come descritto a inizio capitolo sono diverse le attività e i progetti che Gruppo Illiria porta avanti negli anni per ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente e sul territorio di riferimento.

Rivending e rPet



Rivending e rPet sono due progetti promossi da Confida (Associazione Italiana Distribuzione Automatica), Corepla (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e UnionPlast (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche – Federazione Gomma Plastica) e che hanno come obiettivo quello di realizzare un ciclo virtuoso di recupero e riciclo di bicchieri, palette e bottigliette di plastica, nel mondo del Vending.

Gruppo Illiria è stata tra le prime aziende di vending in Italia ad aderire a questi progetti.

GRUPPO ILLIRIA HA ADERITO AL PROGRAMMA A OTTOBRE DEL 2019 E A FINE 2023 HA COLLOCATO PRESSO I PROPRI CLIENTI 669 BIDONI, 255 IN PIÙ RISPETTO AL 2021.

Il sistema di recupero gas fluorurati tecnici

Gruppo Illiria dal 2015 è certificata F-Gas, a garanzia che tutte le attività di installazione, manutenzione e riparazione delle apparecchiature fisse di refrigerazione di condizionamento d'aria e pompe di calore contenenti gas fluorurati ad effetto serra, siano gestite da personale certificato e dotato di strumentazione adeguata. Attualmente sono 2 i tecnici registrati e si è introdotto il recupero dei gas attraverso un processo di purificazione. In questo modo i gas refrigerati possono essere reintrodotti nei refrigeratori.

I distributori

Negli ultimi anni Gruppo Illiria si è concentrata notevolmente sul fulcro della propria attività, ovvero i distributori automatici, investendo e programmando piani finanziari per garantire D.A. con un minor impatto ambientale.

Nel 2023 sono stati installati 24.940 distributori di cui quasi il 29% in classe energetica superiore alla A e nello specifico il 4% in classe energetica superiore alla A++ e 12.426 macchine per l'OCS.

Continua l'impegno di sensibilizzazione e promozione che Gruppo Illiria mette in atto presso i propri clienti offrendo la possibilità di scegliere le soluzioni più adatte alle proprie esigenze.

PRODOTTI SOSTENIBILI FORNITI DAI DISTRIBUTORI

	2021	2022	2023
Bicchieri Hybrid	320.563	10.964.500	85.140.290
Bicchieri in carta	305.186	12.936.270	13.345.180

L'ADOZIONE DEL BICCHIERE HYBRID HA PERMESSO A GRUPPO ILLIRIA UN RISPARMIO DI 543 TON DI CO2 NEL 2023 E UN TOTALE DI 672 TON DI CO2 RISPARMIATA DAL 2021, ANNO IN CUI FLO HA INIZIATO A RILASCIARE I DATI IN MERITO ALLE EMISSIONI.



Gruppo Illiria da due anni partecipa attivamente al BRITA Recycling Program, ovvero la possibilità di rendere a BRITA le cartucce esauste dei filtri per un corretto riciclaggio. I filtri sono rispediti all'impianto di riciclaggio di BRITA in Germania dove vengono separati e trattati per il riciclaggio.

Inoltre il materiale filtrante viene rigenerato e utilizzato nuovamente nelle nuove cartucce filtranti.

GRAZIE A QUESTO PROGRAMMA, NEL BIENNIO 2022/2023, GRUPPO ILLIRIA HA CONTRIBUITO A RIDURRE LE EMISSIONI DI 8, 275 TON DI CO2.

2023 Certificate of Recycling

Il Gruppo Illiria nel 2023 ha partecipato attivamente al BRITA Recycling Program e ha reso le cartucce esauste tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023. BRITA Italia certifica di aver spedito queste cartucce al proprio impianto di Recycling in Germania.

Grazie alla scelta di soluzioni BRITA nel 2023 Gruppo Illiria ha contribuito a ridurre di 2,978 tonnellate di CO₂ (calcolate per tipologia di filtro acquistato e reso, in fase di produzione e riciclo).

Andrea Infanti
National Field Sales Manager
BRITA Professional



Cosa succede alle componenti dei filtri resi?

Plastica



INDUSTRIA
PLASTICA

Carboni Attivi



TRATTAMENTO
ACQUE REFLUE

Resine a scambio ionico



PRODOTTI
BRITA

La sala regia

Gruppo Illiria da quasi 10 anni è dotata di una sala regia, un sistema avanzato di gestione delle attività degli operatori che garantisce un servizio in tempo reale in termini di rifornimento ed assistenza tecnica. Attraverso i monitor vengono controllate le operazioni effettuate, sia per quanto riguarda il rispetto delle consegne pianificate sia in relazione alla qualità del lavoro svolto. In questo modo si riesce ad assicurare il corretto funzionamento dei distributori automatici e garantire l'assortimento dei prodotti in qualsiasi momento. Alla sala regia si aggiunge la geo-localizzazione degli automezzi sul territorio che permette di gestire prontamente le richieste di intervento tecnico in caso di malfunzionamento, inviando immediatamente al cliente il mezzo più vicino garantendo il pronto intervento nel più breve tempo possibile.

Un ulteriore passo avanti verso l'ottimizzazione del servizio e la riduzione dei tempi è rappresentato dalla telemetria, una tecnologia che permette ai distributori automatici connessi alla rete di dialogare direttamente con il sistema gestionale di Gruppo Illiria. In questo modo si rilevano istantaneamente eventuali anomalie e, per alcune di esse, si può intervenire da remoto senza la necessità di inviare l'operatore. Questo si traduce anche in minori chilometri percorsi su strada con conseguente diminuzione di CO₂ emessa, azione che si riflette positivamente sull'ambiente.

Nello specifico la sala regia permette di:

- ✓ Ridurre le chiamate per richiesta interventi
- ✓ Impiegare un minor tempo per intervento tecnico
- ✓ Ottimizzare le percorrenze con conseguenti minori emissioni di CO2 nell'ambiente

Nel 2023 nella sede di Udine/Tolmezzo/Gorizia rispetto al 2021 c'è stato un aumento del 6,6% di chiamate per rifornimento, ma il numero dei km percorsi è diminuito del 34%.

Nella sede di Pordenone rispetto al 2021 le chiamate per rifornimento sono aumentate del 3,8%, mentre il numero di km percorsi è diminuito del 21%.

Nella sede di Roma le chiamate per rifornimento aumentano del 5,8%, ma il numero dei km diminuisce del 35%.

Nel 2023 la Sala Regia è stata implementata anche nelle nuove filiali.

Bioforest

Gruppo Illiria sostiene dal 2017 Bioforest, associazione che si adopera la rigenerazione degli ambienti naturali, con lo scopo di promuovere un nuovo dialogo fra ecologia e industria. Grazie al suo contributo, Gruppo Illiria contribuisce alla riforestazione e rigenerazione di ecosistemi forestali in Italia e nel Mondo.

In particolare Gruppo Illiria, con il Programma Bioforest, sostiene il patrimonio naturale del Friuli Venezia Giulia delle Risorgive di Vinchiaruzzo, un'area umida di primaria importanza.

NEL BIENNIO 2022/2023 SONO STATI DONATI AL PROGETTO 8.222 EURO, CHE SI AGGIUNGONO AI 20.600 DONATI DAL 2017.

Prodotti a km0

Offrire all'interno della propria proposta prodotti a km0 è una scelta che oltre a garantire freschezza e genuinità, promuove una filiera corta e quindi contribuisce ad aiutare l'ambiente e l'economia locale.

LINEA PRODOTTI KMO N° EROGAZIONI

	2021	2022	2023
km0	858.531	1.716.342	1.809.026

NEL 2023 LE EROGAZIONI DI PRODOTTI A KMO SONO AUMENTATE DEL 110%

CLIENTI E COMUNITÀ



14.022

clienti



10.022

visite ispettive

Per Gruppo Illiria la Responsabilità Sociale d'Impresa si traduce in azioni concrete verso la comunità perché le aziende oggi sono responsabili anche dei cambiamenti sociali. Nel corso degli anni Gruppo Illiria ha accolto la propria responsabilità in campo sociale e fornito il proprio contributo in diversi settori alla comunità in cui opera investendo in molteplici progetti nel corso degli anni.

5.1 CLIENTI E CONSUMATORI

Nel mondo del Vending si indicano come Clienti i soggetti presso i quali vengono installati i distributori automatici e con i quali Gruppo Illiria stipula un contratto di servizio di gestione.

I consumatori sono tutte le persone che usufruiscono del servizio, acquistando un prodotto dalla vending machine. Gruppo Illiria gestisce differenti tipologie di clienti per un totale di circa 14.022 clienti, fra vending e OCS, nelle seguenti categorie:



Aziende industriali



Case di riposo



Attività commerciali



Fitness



Uffici privati



Sanità



Uffici pubblici



Forze dell'ordine



Scuole e università






Luoghi di grande passaggio indoor e outdoor

5.2 IL CONTROLLO QUALITÀ, L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA E LA PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO




Gruppo Illiria ha a cuore il benessere dei propri clienti e consumatori, per questo motivo tutte le attività operative riguardanti il servizio, sono supportate da continui controlli, da un'efficace politica di manutenzione e da strumenti che garantiscano di anticipare e monitorare il corretto funzionamento dei distributori.

Queste le tipologie di intervento divise per aree:




Monitoraggio del servizio

-  Monitoraggio dei rifornimenti e guasti del distributore
-  Gestione delle scadenze prodotti
-  Rilevamento automatico di consumazioni e incassi

Catena del freddo

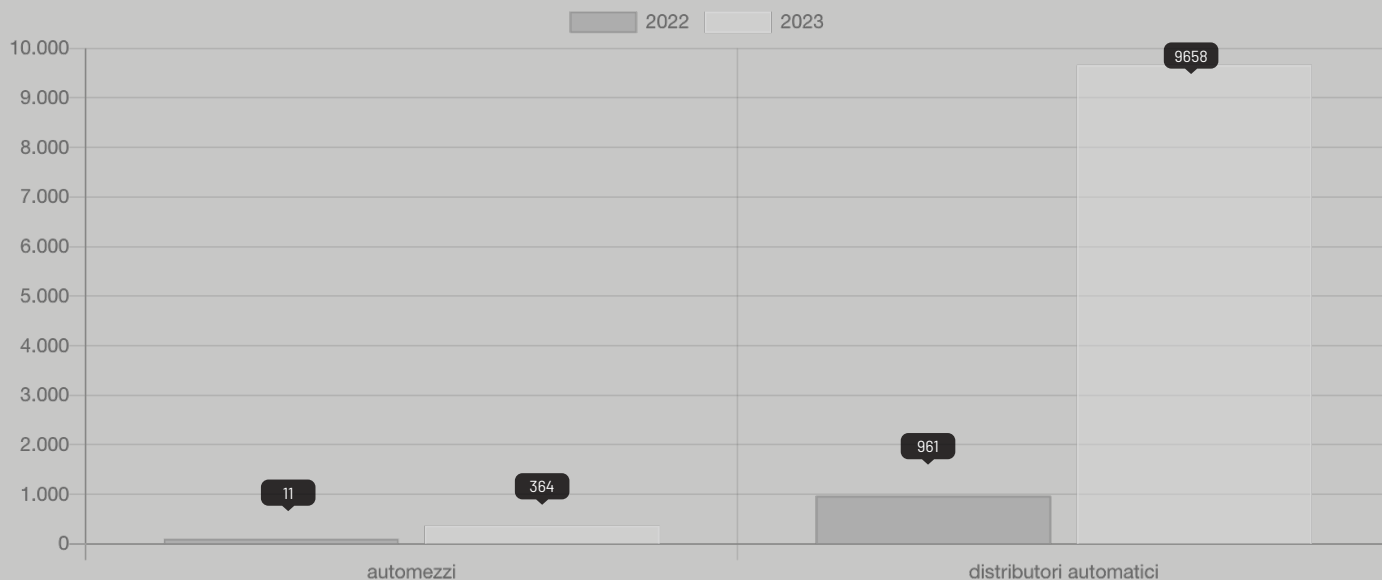
-  Stoccaggio prodotti in celle frigorifere
-  Trasporto prodotti freschi con pozzetti refrigerati
-  Inserimento nei distributori refrigerati

Manutenzione e sanificazione

-  Manutenzione programmata e preventiva dei distributori
-  Pulizia e sanificazione
-  Controllo delle temperature

Nella tabella di seguito riportata il numero delle visite ispettive, divise per visite ispettive sugli automezzi e sui distributori automatici.

VISITE ISPETTIVE



L'aumento delle visite ispettive nel 2023 è dato dal fatto che nel 2022 esisteva ancora una coda di Covid. C'è stato inoltre il cambio di modello organizzativo con l'eliminazione della figura dell'ispettore e l'attività si è spostata ai Capisquadra delle filiali che nel 2023 poi hanno ripreso questa attività in maniera più sistematica e strutturata.

Per l'ispezione degli automezzi i punti di controllo sono:

- ✓ ESTERNO
- ✓ CABINA
- ✓ VANO CARICO/SUPERFICI VARIE
- ✓ ASSORTIMENTO PRODOTTI
- ✓ SCADENZE PRODOTTI
- ✓ VERIFICA CELLA
- ✓ INTEGRITÀ; PALMARE e CUSTODIA
- ✓ INTEGRITÀ; SCAFFALI
- ✓ D.P.I.
- ✓ VERIFICA RESO BOLLA/SOSPESI
- ✓ DIVISA ARD
- ✓ DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA
- ✓ BORSONE

Le bevande calde erogate dai distributori automatici sono costituite per la maggior parte da acqua, acqua che viene presa direttamente dalla rete idrica del cliente: Gruppo Illiria installa nei propri distributori automatici un filtro BRITA in grado di ottimizzare l'acqua bilanciandone i sali e rimuovendo il cloro e i composti organici garantendo:

- ✓ bevande calde di qualità ricche di gusto e dall'aroma intenso
- ✓ sicurezza alimentare e sostituzione regolare dei filtri
- ✓ un contributo sostenibile perché i filtri non sprecano acqua e vengono riciclati una volta esausti

A garanzia del trattamento viene applicata un'etichetta sui distributori.



GRUPPO illiria **BRITA**

**Garanzia acqua di qualità.
Sicura e sostenibile.**

Le nostre bevande, così come il nostro corpo, sono fatte per la maggior parte di acqua.
Con i filtri BRITA la ottimizziamo bilanciandone i sali e rimuovendo il cloro e i composti organici garantendo:

- bevande calde di qualità ricche di gusto e dall'aroma intenso
- sicurezza alimentare e sostituzione regolare dei filtri
- un contributo sostenibile perché i filtri non sprecano acqua e vengono riciclati una volta esausti

Partner
BRITA Recycling

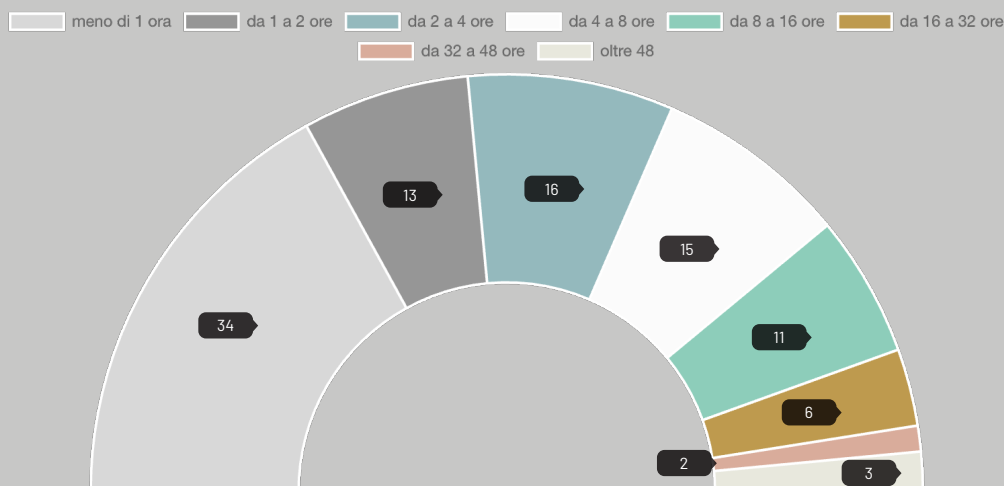
Pronto Intervento

Il pronto intervento di Gruppo Illiria è gestito tramite call center interno, dalla sede di Udine, per tutto il territorio nazionale.

I clienti in caso di necessità possono contattare il numero verde e attivare il servizio.

Nel 2023 il numero degli interventi è aumentato, perché sono aumentate le implementazioni delle tecnologie di richiesta intervento, come appunto la telemetria e le richieste via app, oltre ovviamente alle nuove acquisizioni.

TEMPI DI RISOLUZIONE DEI GUASTI 2023



Nonostante l'aumento del numero dei distributori automatici, nel 2023 l'88% delle chiamate ricevute per guasto sono state risolte nell'obiettivo preposto delle 8 ore e di queste quasi il 60% è stato risolto in massimo 2 ore. Gruppo Illiria supporta il territorio e la comunità di riferimento in cui opera attraverso iniziative istituzionali che mirano a promuoverne lo sviluppo, coinvolgere la cittadinanza in azioni proattive e sostenere alcune realtà nella loro attività no profit. L'attenzione al sociale e all'ambiente si ritrovano anche in tutte queste iniziative, che hanno l'obiettivo di generare e distribuire valore in modo duraturo e autonomo.

5.3 SOSTEGNO A PROGETTI E ASSOCIAZIONI SOLIDALI

Hattivalab

Attraverso l'acquisto di biglietti di auguri solidali per i propri clienti, nel Natale 2022 Gruppo Illiria ha sostenuto con una donazione Hattivalab, una cooperativa sociale onlus che si occupa di servizi socio-educativi socio-sanitari ed assistenziali nell'area delle disabilità e dei minori con disturbi evolutivi specifici.

Fondazione Progetto Arca

Nel 2022 Gruppo Illiria è stata una delle aziende del Consorzio Coven che ha fatto una donazione diretta alla Fondazione per sostenere la loro missione con i rifugiati arrivati dall'Ucraina in seguito allo scoppio della guerra. Il consorzio Coven ha donato, per questo progetto, a Fondazione Progetto Arca 5.000 euro.

Ai.Bi Associazione Amici dei Bambini

Proseguendo l'attività di sostegno agli enti che lavorano a stretto contatto con i minori, nel Natale 2023 Gruppo Illiria ha sostenuto Ai.Bi Associazione Amici dei Bambini che lavora ogni giorno al fianco dei bambini ospiti negli istituti di tutto il mondo per combattere l'emergenza abbandono.

Caritas e Banco Alimentare

Gruppo Illiria dona merce alimentare sia a Caritas sia a Banco Alimentare

	Nr. Pezzi nel 2022	Nr. Pezzi nel 2023
Banco Alimentare	10.334	26.706
Fondazione Caritas	2.025	49.314
TOTALE pezzi donati	12.359	76.020

5.4 SOSTEGNO A PROGETTI DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Gruppo Illiria ha dimostrato un forte impegno nella tutela dell'ambiente attraverso il progetto **#NonTiScordarDiMe**, la campagna di informazione ambientale che promuove la corretta gestione dei rifiuti plastici. Un progetto culturale e sociale itinerante che affronta il tema della plastica non solo in termini di sensibilizzazione al problema della sovrapproduzione, ma soprattutto in termini di cultura al corretto smaltimento, ovvero il riciclo e il riutilizzo.

#NonTiScordarDiMe



Con questo progetto culturale e sociale itinerante di Gruppo Illiria nato nel 2019, l'azienda investe nella promozione di una corretta cultura ambientale perché è fermamente convinta che solo attraverso l'impegno di ognuno sia possibile attuare quel cambiamento indispensabile per ripristinare un equilibrio ormai debole.

La novità delle edizioni 2022-23 rispetto alle precedenti è l'introduzione di un quiz online per mettersi alla prova e testare le proprie conoscenze su riciclo, ambiente e sviluppo sostenibile. Un modo per scoprire quali sono quei piccoli gesti quotidiani che possono fare la differenza e per creare una coscienza ambientale condivisa.

Nel 2022 il Green Team Illiria ha fatto tappa a Trieste per somministrare quanti più questionari possibili e continuando a raccogliere bottiglie all'interno dei loro cestoni posizionati in alcuni luoghi strategici della città. Sono stati somministrati 575 questionari e raccolti 60 KG di plastica in soli 4 giorni di tour.

Nel 2023 sono stati somministrati 604 questionari sul riciclo della plastica e raccolti 292,5 KG di plastica all'interno dei cestoni posizionati a Lignano Sabbiadoro sul Lungomare Trieste e in prossimità dell'X River, il passaggio barca tra Lignano e Bibione.

Per ogni questionario completato sono stati stanziati 10 centesimi a favore dell'adozione di alcuni alveari bio in Friuli Venezia Giulia per preservare la biodiversità. Le api sono costantemente minacciate da pesticidi, pratiche agricole distruttive e cambiamenti climatici, ma nonostante siano piccole il loro ruolo è importantissimo per il mantenimento della biodiversità, per il Pianeta e l'Uomo stesso. Oltre 4.000 tipi di verdure in Europa, dipendono dalla loro impollinazione. Per questo, Gruppo Illiria vuole sostenere il mondo delle api e dare il suo piccolo contributo per la loro tutela: nel 2022 e 2023 sono stati adottati altri 2 alveari (oltre agli 11 già adottati quando è partito il progetto nel 2019).

5.5 SOSTEGNO A PROGETTI CULTURALI E SOCIALI

Gruppo Illiria collabora con scuole e università perchè crede nell'importanza di generare e distribuire valore, in modo duraturo e autonomo e perchè lo considera un elemento essenziale tramite il quale garantire lo sviluppo delle nuove generazioni.

Un'attenzione che si ritrova non solo nell'attività formativa con i programmi di tirocinio e stage con le scuole e le università del territorio, ma anche nelle visite guidate in azienda da parte degli istituti scolastici superiori che ne facciano richiesta. Un'esperienza importante che permette non solo di apprendere ma anche di avvicinarsi in modo concreto e pratico al mondo del lavoro.

Nel 2023 nasce Gruppo Illiria ACADEMY, un progetto formativo pilota per i giovani del Friuli Venezia Giulia. L'Academy di Gruppo Illiria nasce con l'obiettivo di creare una scuola d'impresa che faciliti l'introduzione dei giovani al mondo del lavoro in ambito meccatronico, la disciplina che studia il modo di far interagire tre sottodiscipline: la meccanica, l'elettronica e l'informatica al fine di automatizzare i sistemi di produzione, semplificando e sostituendo il lavoro umano.

Gli studenti che hanno scelto di intraprendere questo percorso formativo, al termine del loro corso di studi possiedono competenze per gestire, organizzare ed effettuare interventi di installazione e manutenzione ordinaria, di diagnostica, riparazione e collaudo relativamente a piccoli sistemi, impianti e apparati tecnici.

L'esperienza per 16 studenti iscritti all'ultimo anno di un istituto tecnico ha avuto una durata di due settimane nella sede produttiva di Gruppo Illiria. Gli studenti sono stati formati da un gruppo di collaboratori dell'azienda e da tecnici specializzati delle principali società fornitrici di distributori automatici.



AL TERMINE DELLE DUE SETTIMANE GRUPPO ILLIRIA HA SCELTO TRE RAGAZZI PER UN'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO, UNA A TEMPO DETERMINATO DI 12 MESI E UNO STAGE CURRICOLARE.

Continua inoltre la collaborazione con l'Università di Udine, nello specifico con il "Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche" per effettuare ricerche legate al mondo del Vending e per portare la testimonianza dell'azienda in alcune lezioni dedicate al tema.

Promozione di uno stile di vita sano

Un'alimentazione sana ed equilibrata è alla base di una vita in salute.

Scelte alimentari corrette possono incidere sul benessere psicofisico e rappresentano un fattore di protezione nei confronti di malattie croniche non trasmissibili. L'educazione alimentare rappresenta il primo ed efficace strumento di prevenzione a tutela della salute, tanto come azione quanto come prevenzione.

Per questo Gruppo Illiria si impegna nella promozione di uno stile di vita sano aderendo al progetto FreeFrom, nato nel 2014 per promuovere un corretto stile alimentare, anche per i pasti fuori casa. Grazie all'inserimento di linee specialistiche, il consumatore può continuare a soddisfare le proprie esigenze e abitudini alimentari, anche fuori casa, consumando prodotti biologici, gluten free e vegani e idonei alle intolleranze alimentari. Prodotti che vengono accuratamente segnalati all'intero del distributore diventando così veicolo di marketing sociale.

LINEA PRODOTTI SANA ALIMENTAZIONE N° EROGAZIONI

	2022	2023
Biologici	383.664	147.367
Gluten free	7.778.919	7.362.718
Equosolidali	26.754	35.813
Vegan	995.315	918.238
TOTALE	9.184.652	8.464.136

Inoltre, Gruppo Illiria promuove in tutte le ASL del Friuli Venezia Giulia il progetto PAUSA SALUTE, realizzando banner e indicatori di prodotto applicati ai distributori automatici con indicazioni semplici e chiare, ma fondamentali per seguire un'alimentazione sana ed equilibrata.

PAUSA SALUTE

Una corretta alimentazione è alla base di una vita in salute

Succo frutta 100%

Puro succo di sola frutta, senza zuccheri aggiunti, privo di additivi, coloranti e conservanti

PREFERIRE BIBITE SENZA ZUCCHERO
AIUTA UNA CORRETTA IDRATAZIONE

Frutta e verdura

Solo frutta e verdura fresca, intera o a pezzi, senza zuccheri aggiunti né altri additivi

5 PORZIONI AL GIORNO SONO LA
BASE DI UNA DIETA SANA E VARIA

Spezzafame

Prodotto da forno dolce o salato non farcito, preparato con olio di oliva extra vergine o altri monoseme

È CONSIGLIATO CONSUMARE
UNO SPUNTINO POVERO DI GRASSI

Panino

Panino farcito con affettati DOP e IGP, formaggio fresco o verdure

SCEGLIERE PRODOTTI CON INGREDIENTI
DI QUALITÀ SIGNIFICA MANGIARE SICURO

Frutta secca

Snack con ingredienti a base di frutta disidratata, essiccata, privi di coloranti e conservanti

ASSUMERE FIBRE, MINERALI E VITAMINE
PORTA ENERGIA AL NOSTRO ORGANISMO

Yogurt

Yogurt naturale, alla frutta o ai cereali, intero, parzialmente o totalmente scremato

ALIMENTO RICCO DI FERMENTI LATTICI VIVI,
FAVORISCE IL BENESSERE DEL CORPO

Collaborazioni con società sportive e dilettantistiche

In un'ottica di promozione dei corretti stili di vita e sostegno allo sport, non solo come esperienza ludica, ma anche formativa ed educativa, Gruppo Illiria da anni sostiene alcune società sportive e dilettantistiche del territorio.

Comunicazione

Tutte le notizie e gli approfondimenti, soprattutto in ottica di sostenibilità, sono pubblicati con regolarità sul blog di Gruppo Illiria che ha una sezione interamente dedicata sul sito, oltre che sui canali social dell'azienda.

49

DIMENSIONE ECONOMICA

Il presente capitolo offre una visione della Società sotto il profilo della sua dimensione economica e patrimoniale. Si riportano alcuni dei principali dati di bilancio dell'ultimo triennio (2021-2023), al fine di fornire a tutti gli stakeholder una panoramica quanto più completa della realtà aziendale.

Gruppo Illiria Spa prosegue nella politica di sviluppo finalizzata alla crescita dimensionale del fatturato e della presenza sul territorio. I dati aggregati mostrano, in termini numerici, il fatturato del triennio unitamente al numero dei distributori attualmente installati.

TREND FATTURATO 2021-2023

2021	2022	2023
60.861.722	69.800.875	73.800.762
	+14,69%	+5,73%

NUMERO DISTRIBUTORI SUL TERRITORIO

2021	2022	2023
25.106	27.694	24.982

Nel corso del 2023 Gruppo Illiria ha proceduto ad una capillare riorganizzazione del parco macchine in ottica di efficientamento, individuando e ritirando le macchine meno performanti in termini di consumazioni con contestuale riduzione dei costi di merci e di rifornimento delle stesse.

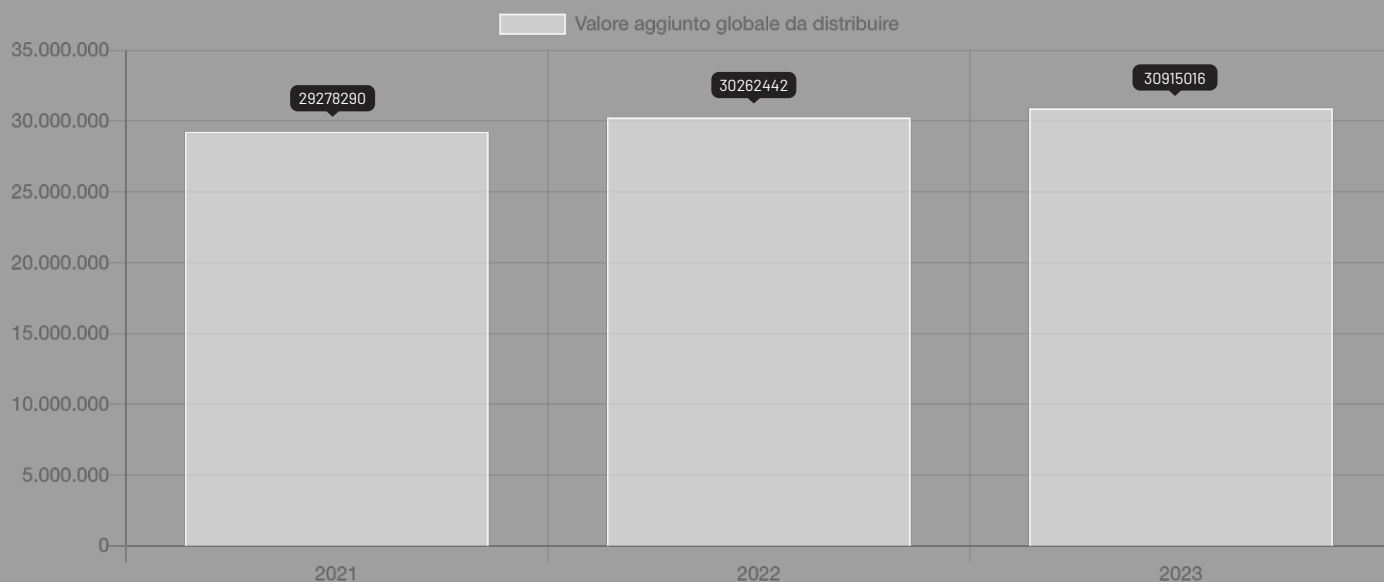
6.1 LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Nel 2023 il valore aggiunto sociale distribuito è pari a 30.915.016 euro, pari al 40% circa del valore della produzione.

Di particolare rilevanza il Valore Aggiunto distribuito al personale, pari a 20,3 mln con un'incidenza sul valore della produzione pari al 32%

Determinazione e riparto del Valore Aggiunto	2021	2022	2023
Ricavi di vendita	60.861.722	69.800.875	73.800.762
Altri ricavi e proventi	2.756.444	2.101.835	2.882.021
VALORE DELLA PRODUZIONE	63.618.166	71.902.710	76.682.783
per materie prime, sussid., consumo e merci	22.690.963	25.947.090	27.537.326
variazione delle rimanenze	-1.073.688	-447.844	-592.481
per servizi	11.157.447	14.398.996	16.326.791
per godimento beni di terzi	938.323	1.202.463	1.241.736
oneri diversi di gestione	648.226	636.323	1.489.239
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	34.361.271	41.737.028	46.002.611
VALORE AGGIUNTO TIPICO LORDO	29.256.895	30.165.682	30.680.172
Proventi finanziari	92.344	107.004	216.839
Gestione straordinaria	-70.949	-10.244	18.005
VALORE AGGIUNTO GLOBALE DA DISTRIBUIRE	29.278.290	30.262.442	30.915.016
<i>VALORE GLOBALE SUL FATTURATO</i>	46,02%	42,09%	40,32%

VALORE AGGIUNTO GLOBALE DA DISTRIBUIRE



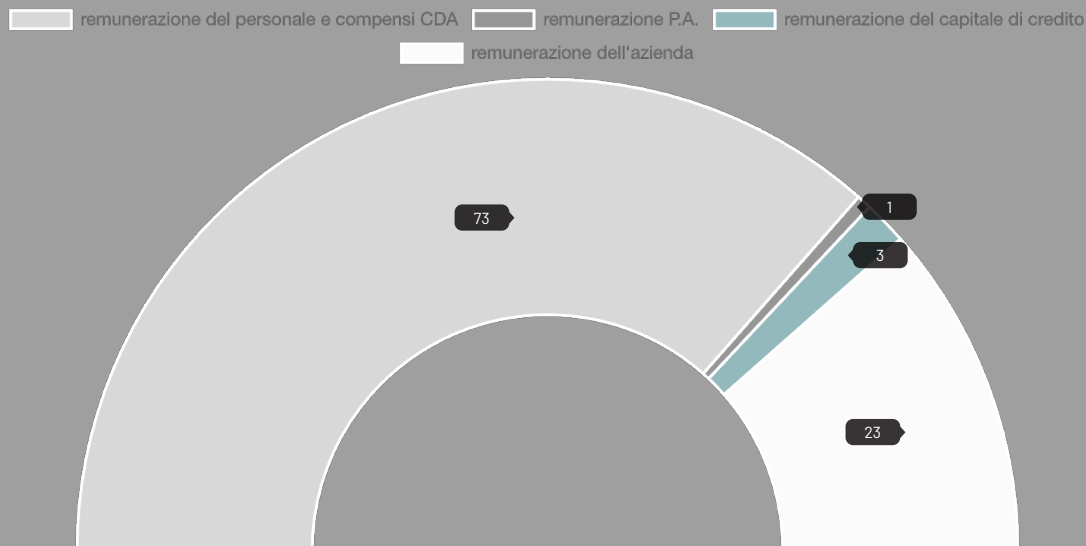
Il Valore Aggiunto da distribuire presenta un trend in costante aumento, passando dai 29,3 milioni del 2021 a 31 milioni circa del 2023.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2021	2022	2023
remunerazione del personale e compensi cda	20.276.508	21.409.912	22.645.384
remunerazione della PA	-179.066	278.453	215.652
remunerazione del capitale di credito	558.696	532.718	1.012.707
oneri finanziari	558.696	532.718	1.012.707
remunerazione dell'azienda	8.622.152	8.041.359	7.041.273
ammortamenti	8.474.578	8.525.841	8.274.692
utile	147.574	-484.482	-1.233.419
Valore Aggiunto Sociale Distribuito	29.278.290	30.262.442	30.915.016

La forza lavoro rappresenta lo stakeholder più importante sotto il profilo della distribuzione del valore aggiunto. Nel triennio il valore aggiunto distribuito al personale è passato da 20,3 milioni (2021) a 22,7 milioni (2023), che rappresenta il 73% del totale valore aggiunto distribuito nel 2023

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO IN PERCENTUALE



Fornitori

Gruppo Illiria, sempre in un'ottica di sviluppo della sostenibilità economica e sociale del proprio territorio, predilige, quando possibile, la scelta di fornitori locali. Considerando la sola Regione del Friuli Venezia Giulia e circoscrivendo l'analisi ai fornitori di merci alimentari, Gruppo Illiria utilizza 16 fornitori locali.

6.2 INVESTIMENTI SOCIALI

Sostenibilità per Gruppo Illiria significa anche sostegno al territorio e alla comunità, come ampiamente descritto nel capitolo dedicato.

Di seguito un grafico che riporta i dati principali delle erogazioni liberali compiute da Gruppo Illiria, nel biennio 2022-2023. A favore di alcune realtà del territorio.

EROGAZIONI LIBERALI BIENNIO '22-'23



CERTIFICAZIONI

Certificazione UNI EN ISO 9001:2015



CERTIFICATO n° 639
 Si certifica che il Sistema di Gestione dell'organizzazione:
GRUPPO ILLIRIA S.p.A.
 Sede Legale: Via Jacopo Linusio, 1 - (UD) - 33100 Udine (UD)
 È stato verificato ed è risultato conforme alla norma:
UNI EN ISO 9001:2015
 Nelle unità operative di:
 Via J. Linusio, 1 - 33100 Udine
 Via Monelli, 5 - 41042 Forano Modenese (MO)
 Via J. Linusio, 13 - 33170 Pordenone (PN)
 Via Cabotto, 23 - 34147 Trieste (TS)
 Viale del Lavoro, 55 - 33050 Pavia di Udine (UD)
 Via Toma Picotta, 60 - 33028 Tolmezzo (UD)
 Via Dei Verbaschi, 20 - 00134 Roma (RM)
 Via Enrico Fermi, 31 - 20090 Cassale (MI)
 Via Marconi, 26 - 60020 Camerata Pisana (AN)
 Via Località Ischeta s.n.c. - 60041 Sassotofano (AN)
 Via F.lli Varian, 9 - 10040 Laini (TO)
 Via Galvani, 8 - 35030 SelvaZZano Dentro (PD)
 Via dei Colli, 113 - 31058 Susseana (TV)
 Via dell'Artigianato, 6 - 30028 San Michele al Tagliamento (VE)
 Via Archimede, 22 - 37038 San Martino Buon Albergo (VR)

Per le seguenti attività:
 Somministrazione di bevande calde, fredde e alimenti pre-confezionati a temperatura ambiente, alimenti refrigerati e gelati preconfezionati con ausilio di distributori automatici.
 Somministrazione di bevande calde con l'ausilio di distributori semiautomatici (EA 29, 30)
 La validità del presente certificato è soggetta all'esito positivo delle verifiche periodiche condotte sul Sistema di Gestione a fronte della norma di riferimento come previsto dal regolamento di certificazione.

Data prima emissione: 29/08/2008
 Data Emissione corrente n° 18 del 06/10/2023
 Data di scadenza: 20/10/2026

IAF ACCREDITED
 55Q n° 020A
 Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento IAF e ILAC

Per informazioni circa eventuali variazioni intervenute nello stato della certificazione o al presente certificato, contattare QUASER CERTIFICAZIONI S.r.l. (telefono 0267479254 - indirizzo e-mail info@quasercert.com) o consultare la banca dati presente sul sito.

Certificazione UNI EN ISO 14001:2015



CERTIFICATO n° A038
 Si certifica che il Sistema di Gestione dell'organizzazione:
GRUPPO ILLIRIA S.p.A.
 Sede Legale: Via Jacopo Linusio, 1 - 33100 Udine (UD)
 È stato verificato ed è risultato conforme alla norma:
UNI EN ISO 14001:2015
 Nelle unità operative di:
 Sede centrale:
 Via Jacopo Linusio, 1 - 33100 Udine (UD)
 Sedì secondarie:
 Via Monelli, 5 - 41042 Forano Modenese (MO)
 Via Jacopo Linusio, 13 - 33170 Pordenone (PN)
 Via Cabotto, 23 - 34147 Trieste (TS)
 Viale del Lavoro, 55 - 33050 Pavia di Udine (UD)
 Via Toma Picotta, 60 - 33028 Tolmezzo (UD)
 Via Dei Verbaschi, 20 - 00134 Roma (RM)
 Via Enrico Fermi, 31 - 20090 Cassale (MI)
 Via Marconi, 26 - 60020 Camerata Pisana (AN)
 Via Località Ischeta s.n.c. - 60041 Sassotofano (AN)
 Via F.lli Varian, 7 - 10040 Laini (TO)
 Viale dell'Industria, 12 - 35068 Rovereto (TN)
 Via Galvani, 8 - 35030 SelvaZZano Dentro (PD)
 Via dei Colli, 113 - 31058 Susseana (TV)
 Via dell'Artigianato, 6 - 30028 San Michele al Tagliamento (VE)
 Via Archimede, 22 - 37038 San Martino Buon Albergo (VR)

Per le seguenti attività:
 Somministrazione di bevande calde, bevande fredde, pasticceria confezionata, prodotti freschi e gelati.
 Engagezione dei servizi di allasamento di distributori automatici nuovi e usati, revisione macchine linea ufficio, installazione dei distributori automatici e delle strutture in cui vengono posizionati; assistenza tecnica esterna. (EA 29, 30, 35)

Certificazione rilasciata in conformità al Regolamento Tecnico RT-09 ACCREDIA.
 La validità del presente certificato è soggetta all'esito positivo delle verifiche periodiche condotte sul Sistema di Gestione a fronte della norma di riferimento come previsto dal regolamento di certificazione.

Data prima emissione: 27/08/2008
 Data Emissione corrente n° 18 del 07/06/2023
 Data di scadenza: 20/10/2026

IAF ACCREDITED
 55Q n° 0080
 Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento IAF e ILAC

Per informazioni circa eventuali variazioni intervenute nello stato della certificazione o al presente certificato, contattare QUASER CERTIFICAZIONI S.r.l. (telefono 0267479254 - email info@quasercert.com) o consultare la banca dati presente sul sito.

Certificazione UNI EN ISO 22000:2018



CERTIFICATO n° FSM10
 Si certifica che il Sistema di Gestione dell'organizzazione:
GRUPPO ILLIRIA S.p.A.
 Sede Legale: Via Jacopo Linusio, 1 - (UD) - 33100 Udine (UD)
 È stato verificato ed è risultato conforme alla norma:
UNI EN ISO 22000:2018
 Nelle unità operative di:
 Via Jacopo Linusio, 1 - 33100 Udine
 Via Monelli, 5 - 41042 Forano Modenese (MO)
 Via J. Linusio, 13 - 33170 Pordenone (PN)
 Via Cabotto, 23 - 34147 Trieste (TS)
 Viale del Lavoro, 55 - 33050 Pavia di Udine (UD)
 Via Toma Picotta, 60 - 33028 Tolmezzo (UD)
 Via Dei Verbaschi, 20 - 00134 Roma (RM)
 Via Enrico Fermi, 31 - 20090 Cassale (MI)
 Via Marconi, 26 - 60020 Camerata Pisana (AN)
 Via Località Ischeta s.n.c. - 60041 Sassotofano (AN)
 Via F.lli Varian, 9 - 10040 Laini (TO)
 Viale Dell'Industria, 12 - 35068 Rovereto (TN)
 Via Galvani, 8 - 35030 SelvaZZano Dentro (PD)
 Via dei Colli, 113 - 31058 Susseana (TV)
 Via dell'Artigianato, 6 - 30028 San Michele al Tagliamento (VE)
 Via Archimede, 22 - 37038 San Martino Buon Albergo (VR)

Per le seguenti attività:
 Somministrazione di bevande calde, fredde e alimenti pre-confezionati a temperatura ambiente, alimenti refrigerati e gelati preconfezionati con l'ausilio di distributori automatici.
 Somministrazione di bevande calde con l'ausilio di distributori semiautomatici (Cal. F2)
 La validità del presente certificato è soggetta all'esito positivo delle verifiche periodiche condotte sul Sistema di Gestione a fronte della norma di riferimento come previsto dal regolamento di certificazione.

Data prima emissione: 21/10/2014
 Data Emissione corrente n° 10 del 06/10/2023
 Data di scadenza: 20/10/2026

IAF ACCREDITED
 FSM n° 0141
 Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento IAF e ILAC

Per informazioni circa eventuali variazioni intervenute nello stato della certificazione o al presente certificato, contattare QUASER CERTIFICAZIONI S.r.l. (telefono 0267479254 - email info@quasercert.com) o consultare la banca dati presente sul sito.

Certifica la gestione del Sistema qualità.

Dimostra l'impegno concreto nel ridurre l'impatto ambientale che i processi, i prodotti e i servizi hanno sul territorio. Attesta inoltre l'affidabilità del Sistema di Gestione Ambientale applicato dalla Società

Identifica i requisiti in materia di sicurezza alimentare, di analisi dei rischi e di controllo dei punti critici (HACCP)

Certificazione UNI ES ISO 22005:2008



Certifica a livello internazionale i sistemi di rintracciabilità agroalimentari.

Certificazione UNI 10854:1999



Piani HACCP aziendali

Certificazione UNI EN ISO 45001:2018



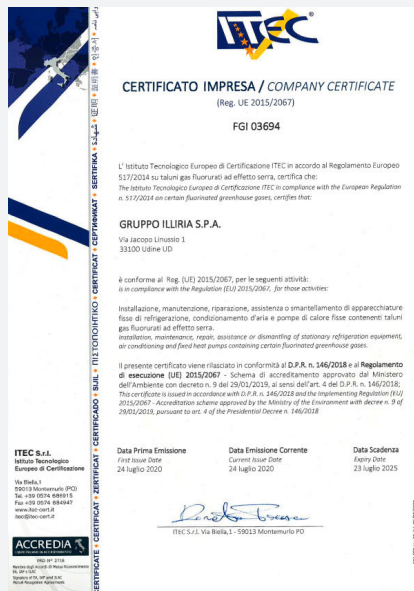
Sicurezza sul lavoro

TQS Vending



È una certificazione di servizio voluta da Confida, specifica per il settore della distribuzione automatica. Certifica il rispetto dei requisiti indicati nel disciplinare, secondo l'iter affidato in esclusiva a CSQA.

Certificazione FGAS-A4091 REG.(CE) 303/2008



Certificato che attesta la conformità da parte di Nexos Srl dell'installazione, manutenzione o riparazione di apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria e pompe di calore contenenti taluni Gas Fluorurati ad effetto serra.

Convenzione per prodotti AIC



In accordo con AIC (Associazione Italiana Celiachia) Gruppo Illiria aderisce al Programma AFC (alimentazione fuori casa) e rientra fra le strutture certificate segnalate dall'Associazione per la distribuzione, in sicurezza, di alimenti e bevande per celiaci.



INDICI GRI

TABELLA INDICI GRI

GRI	Descrizione	Capitoli/note	SDGS Goals
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	Gruppo Illiria	
102-2	Attività, principali marchi, prodotti e servizi	Gruppo Illiria	
102-3	Sede principale	Gruppo Illiria	
102-4	Paesi di operatività	Gruppo Illiria	
102-5	Assetto proprietario e forma legale		
102-6	Mercati serviti	Gruppo Illiria	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Gruppo Illiria	
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	Premessa e le Persone	
102-9	Catena di fornitura	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della catena di fornitura	Gruppo Illiria	
102-11	Lettera agli stakeholder		
102-12	Iniziative esterne	Ambiente e Qualità/Clienti e comunità	
102-13	Partecipazione ad associazioni	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
Strategia			
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	Lettera agli stakeholder	
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Lettera agli stakeholder e Gruppo Illiria	 
Etica e Integrità			
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	Gruppo Illiria	
102-17	Meccanismi di suggerimenti e dubbi riguardo l'etica	Gruppo Illiria	
Governance			
102-18	Struttura di governo	Gruppo Illiria	
102-25	Conflitti d'interesse	Gruppo Illiria	
Stakeholders engagement			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholders	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
102-41	Accordi collettivi di contrattazione		
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholders	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
102-43	Approccio allo stakeholders engagement	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
102-44	Aspetti chiave e dubbi emersi		
Pratica di reporting			
102-45	Entità include nel bilancio consolidato	Gruppo Illiria	
102-46	Definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità e del perimetro dei topic	Gruppo Illiria	
102-47	Elenco dei topic materiali	Gruppo Illiria	
102-48	Modifiche delle informazioni inserite nei Bilanci precedenti	Gruppo Illiria	
102-49	Cambiamenti significativi rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità	Gruppo Illiria	

102-50	Periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità	Gruppo Illiria	
102-51	Data di pubblicazione del precedente Bilancio di Sostenibilità	Gruppo Illiria	
102-52	Ciclo di rendicontazione	Gruppo Illiria	
102-53	Contatti per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità	Gruppo Illiria	
102-54	Opzione di conformità con i GRI Standard	Gruppo Illiria	
102-55	Indice dei contenuti GRI		
102-56	Attestazione esterna	Non presente	
ECONOMIC TOPICS - Performance economica			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Gruppo Illiria e Dimensione Economica	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Gruppo Illiria e Dimensione Economica	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Dimensione Economica	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Dimensione Economica	
Anti corruzione			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Gruppo Illiria	
205-3	Reati di corruzione confermati e azioni intraprese	Non presenti	
Comportamenti anti-competitivi			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Gruppo Illiria	
206-1	Azioni legali in risposta a comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche di monopolio		
ENVIRONMENTAL TOPICS - Energia			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Ambiente e Qualità	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Ambiente e Qualità	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Ambiente e Qualità	
301-1	Materiali Utilizzati per peso o volume	Ambiente e Qualità	
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Ambiente e Qualità	
Acqua			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Ambiente e Qualità	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Ambiente e Qualità	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Ambiente e Qualità	
303-1	Prelievo d'acqua per fonte		
303-5	Consumo di acqua	Ambiente e Qualità	
Emissioni			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Ambiente e Qualità	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Ambiente e Qualità	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Ambiente e Qualità	
305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scopo 1)	Ambiente e Qualità	
305-2	Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scopo 2)	Ambiente e Qualità	
Scarichi e rifiuti			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Ambiente e Qualità	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Ambiente e Qualità	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Ambiente e Qualità	
306-2	Rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	Ambiente e Qualità	
Compliance ambientale			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Ambiente e Qualità	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Ambiente e Qualità	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Ambiente e Qualità	
307-1	Non-conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale	Non presenti	
SOCIAL SERIES - Occupazione			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Le Persone	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Le Persone	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Le Persone	

401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	Le Persone	
Salute e sicurezza sul lavoro			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Le Persone	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Le Persone	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		
403-1	Rappresentanza dei lavoratori nei comitati formali congiunti per la salute e sicurezza dei lavoratori	Le Persone	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini di incidenti	Le Persone	
403-3	Ruoli ad alto rischio di infortunio o malattia professionale		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Le Persone	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Le Persone	
403-9	Infortuni sul lavoro		
Formazione e istruzione			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Le Persone	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Le Persone	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Le Persone	
404-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	Le Persone	
Diversità e pari opportunità			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Le Persone	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Le Persone	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Le Persone	
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Le Persone	
Non discriminazione			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Le Persone	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Le Persone	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Le Persone	
406-1	Episodi di discriminazione e azioni intraprese	Non presenti	
	Libertà di associazione e contrattazione collettiva		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro		
103-2	Approccio gestionale e sue componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		
407-1	Attività e principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non presenti	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non presenti	
Comunità locali			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Clienti e comunità	
103-1	Approccio gestionale e sue componenti	Clienti e comunità	
103-1	Valutazione dell'approccio di gestione	Clienti e comunità	
413-1	Attività che coinvolgono la comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Ambiente e Qualità/Clienti e comunità	
Valutazione dei fornitori in materia sociale			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali		
Marketing ed etichettatura			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro		
103-2	Approccio gestionale e sue componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Ambiente e Qualità/Clienti e comunità	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non presenti	

Compliance a leggi e regolamenti in ambito economico e sociale			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro		
103-2	Approccio gestionale e sue componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non presenti	
419-1	Non-compliance a leggi e regolamenti in ambito economico e sociale	Non presenti	
Gestione del Rischio			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Gruppo Illiria	
Soddisfazione della clientela			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
Le Persone			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
Tracciabilità alimentare			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro		
103-2	Approccio gestionale e sue componenti		
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione		
Qualità e sicurezza del prodotto			
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	La sostenibilità per Gruppo Illiria	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	La sostenibilità per Gruppo Illiria	





Via Jacopo Linussio n°1
33100 - Udine (UD)
tel. +39 0432 675735
info@gruppouilliria.it
pec@pec.gruppouilliria.it

gruppouilliria.it